



Confesercenti - Gli italiani assediati dalle tasse

Schiacciati dai balzelli

BUONO E D'ERRICO ALLE PAGG. 10 E 11

LE STRATEGIE DA ADOTTARE

Sulla Fiera domande senza risposte

di FEDERICO PIRRO

La nomina del nuovo presidente della Fiera del Levante dopo le dimissioni di Cosimo Lacirignola - per il nome prescelto, le modalità in cui è avvenuto l'insediamento e soprattutto le prospettive che apre per l'Ente - ha stimolato in tutti i più attenti osservatori alcune considerazioni.

Il designato, com'è noto, è il prof. Gianfranco Viesti, voluto dal Presidente Vendola e accettato dal Sindaco Emiliano, mentre a lui tiepidamente favorevole si è mostrato il neopresidente della Camera di Commercio di Bari Sandro Ambrosi e un motivato rifiuto, invece, ha opposto il Presidente della Provincia Schittulli per le procedure di individuazione del nome non accompagnate da un vero piano di risanamento dell'Ente.

Il Presidente Vendola ha dunque formalmente esercitato, ai sensi delle normative vigenti, il diritto-dovere della Regione di proporre il nominativo ai soci fondatori della Fiera, ma la domanda è la seguente: è il prof. Viesti l'uomo giusto al posto giusto? Per rispondere, ricordo che lo stesso interessato - quando Vendola nella scorsa primavera, dopo averlo escluso dalla nuova Giunta, gli propose di guidare l'Acquedotto pugliese - affermò sulla stampa di "non essere un manager" e pertanto, con una onestà intellettuale che bisogna riconoscergli, declinò l'incarico propositogli.

La situazione economica-finanziaria e patrimoniale dell'Ente Fiera - prima di nominare il nuovo Presidente - avrebbe reso necessaria una perizia contabile accurata come quella che solitamente si esegue per l'acquisto o la vendita di un'azienda e che gli Inglesi chiamano due diligence. Alcune domande al riguardo: come ha chiuso il bilancio 2010? È fondata l'indiscrezione secondo cui avrebbe accumulato un'ulteriore perdita di 1,3-1,4 milione di euro da aggiungersi a quelle di 4,6 milioni consumate sino al 2009?

Se la perdita del 2010 risulterà confermata, si riporterà a nuovo, o si cercherà di coprirlo, insieme alle precedenti, studiando e scegliendo fra le varie ipotesi che in questi casi si avanzano? (Apporti finanziari cash dei soci o vendita di cespiti immobiliari). Ancora, la gestione caratteristica - e cioè i ricavi dalla vendita di spazi in eventi e espositivi - quali risultanze contabili genera? Utili,

SEGUE A PAG. 17

Export

Luminarie salentine un faro sul mondo

GENOVESE A PAG. 9

Siamo ancora costretti a pagare una tassa sull'ombra che invade il suolo pubblico o sulla bonifica di paludi su cui sono ormai sorte intere città. Ma anche per la guerra d'Abissinia o per il disastro del Vajont. A fare il punto su alcuni paradossali tributi che il contribuente italiano è ancora costretto a versare nelle casse erariali è Confesercenti nel Rapporto "Balzelli d'Italia".

Il quadro è preoccupante: solo Danimarca e Svezia ci precedono nella classifica dei Paesi Ocse con il maggio-

re livello di pressione fiscale (siamo al 43,5%). Le imprese lasciano allo Stato addirittura il 68,6% dei profitti (media europea: 41,2%). Siamo ai primi posti anche per quantità di adempimenti fiscali e burocratici e la percezione che i cittadini hanno del fisco è negativa. Lo stesso quadro normativo è complicato dall'emanazione di oltre 60 mila nuove disposizioni tributarie l'anno. Per Confesercenti è inevitabile una riforma fiscale per restituire al Paese prospettive di crescita solide.

Il libro

Consumi e viaggi quali turismi

MUROLO A PAG. 20

Unioncamere - I dati del 2010

Imprese rosa al gran salto

Il 2° rapporto sull'imprenditoria femminile disegna l'identikit dell'imprenditrice a capo di una delle 1,4 milioni di aziende rosa presenti in Italia. Ha un'età media di 54 anni, ha forti aspettative professionali, è scesa in campo da pochi anni ed è più presente nel meridione.

COLELLA E PAPARELLA ALLE PAGG. 2 E 3



Innovazione - Successo per l'evento

Bari con Smau "capitale" ICT

Per due giorni Bari è stata la "capitale" dell'ICT grazie a Smau Business che alla Fiera del Levante ha acceso i riflettori sui veri protagonisti dell'innovazione. La Puglia aumenta gli investimenti nel settore anche se resta netto il distacco Nord-Sud Italia.

TRAVERSA ALLE PAGG. 12 E 13

Istruzioni per l'uso

Conciliazione ecco cosa fare

Conto alla rovescia per la Conciliazione, nuova procedura per risolvere le controversie che potrà essere applicata dal 20 marzo. Un'opportunità in più per accelerare i tempi della giustizia.

CATALDO A PAG. 15

Verso nuovi mercati

Nero di Troia carte in regola

Il Nero di Troia avrà il marchio Doc. Per il vitigno autoctono della Capitanata una "vittoria del sistema Puglia", sottolineano i componenti del comitato promotore. I numeri dell'operazione.

LEVANTACI ALLE PAGG. 6 E 7

A colpi di marketing

Pepsi VS Coca il grande match

Da anni il match tra Coca Cola e Pepsi appassiona e divide il mondo. Si tratta di un mercato e una supremazia Usa che si può anche leggere attraverso la teoria dei giochi.

RUSSO A PAG. 21



Numeri di successo per la terza edizione di Smau Business

Bari per due giorni capitale dell'ICT

Per due giorni Bari è stata la "capitale" dell'ICT (Information and Communication Technology). Merito di Smau Business, che per il terzo anno consecutivo all'interno della Fiera del Levante ha acceso i riflettori sui veri protagonisti dell'innovazione.

I numeri hanno confermato il successo della manifestazione: oltre 3.000 visitatori (+20% rispetto al 2010) tra imprenditori e decisori aziendali hanno potuto

toccare con mano le novità presentate dagli oltre 80 espositori e partecipare ai 40 momenti formativi gratuiti, che hanno ospitato oltre 1.800 partecipanti.

"La Puglia - secondo Pierantonio Macola, amministratore delegato di Smau - sta vivendo un momento molto positivo di fermento culturale che coinvolge le principali istituzioni del territorio, dalla Regione a Confcommercio e Confindustria fino al Distretto Produttivo dell'in-

formatica, le quali stanno svolgendo un ruolo molto importante per fare sistema e non subire i cambiamenti in atto in questo periodo di crisi".

"Fino al 2005 - le parole del presidente della Regione, Nichi Vendola - la Puglia ha investito pochissimo in programmi innovativi, collocandosi dietro le più arretrate regioni di Grecia e Portogallo. Dal 2005 al 2010 sono stati impiegati un miliardo e 750 milioni che hanno portato

alla nascita di numerosi distretti".

E inoltre, come ricordato dalla vicepresidente Loredana Capone, grazie a 93 milioni di euro di investimenti, la Puglia è la prima regione in Italia per indice di copertura: il 97% della popolazione è servito da banda larga e il 94% del territorio è coperto da infrastruttura di banda larga.

FABIO TRAVERSA

Hardware e software a distanza Cloud computing il futuro è "remoto"

Grande interesse e curiosità si è respirato tra gli stand e nei workshop. Tra i focus al centro del dibattito quest'anno senza dubbio vi è stato il cloud computing. Un modello che semplifica l'erogazione e l'utilizzo di soluzioni e risorse informatiche, rese disponibili come servizi in rete su infrastrutture dinamiche e flessibili, grazie alle quali è possibile accedere ai servizi in modo "self service" con addebito in base al consumo effettivo.

Si riduce così notevolmente la spesa in tecnologie informatiche delle aziende. Affollato anche il Laboratorio dedicato alla fatturazione elettronica e dematerializzazione organizzato dalla School of Management del Politecnico di Milano: una tematica che riscuote sempre più interesse grazie ai benefici che è in grado di generare in termini di razionalizzazione dei costi.

f.t.

Con investimenti salirebbe del 7% La tecnologia manna per il Pil

"Il ruolo dell'ICT è quello di promotore e sostegno indispensabile per qualunque processo di rinnovamento ed evoluzione delle comunità sociali ed economiche. Ma è soprattutto un paradigma concettuale attraverso il quale reinterpretare idee vecchie e nuove di sviluppo sociale, economico e di business", afferma Domenico Favuzzi, presidente uscente della sezione terziario innovativo e comunicazione di Confindustria Bari e Bat.

"Secondo recenti studi di Confindustria, se nel 2012 ci fosse in Italia la stessa spesa in ICT sostenuta in Europa, il Pil salirebbe del 7,2%. In Puglia si sta facendo molto e sono cresciuti il mondo dell'offerta e la capacità produttiva delle aziende".

f.t.

Importante per le strategie di marketing Il social network? Opportunità per Pmi

"I social network rappresentano una grande opportunità sempre più importante nelle strategie di marketing non solo delle imprese di grandi dimensioni, ma anche delle pmi", commenta Andrea Boaretto, responsabile progetti di marketing della School of Management del Politecnico di Milano.

"Innanzitutto si tratta di una rivoluzione prima sociale che tecnologica che riguarda grandi fasce della popolazione italiana con dinamiche molto interessanti nelle regioni del Sud e Isole: infatti, secondo i dati dell'Osservatorio Multicanalità 2010, il 60% degli utenti internet residenti nelle

regioni meridionali dichiara di gradire leggere opinioni di altri consumatori su prodotti servizi di interesse su blog, forum, social network e soprattutto il 29% (contro il 23% della media italiana) dichiara di partecipare attivamente a discussioni online circa prodotti e servizi". Subito dopo il sito aziendale (50% del gradimento) è la pubblicità su internet la forma online più apprezzata. Cresce il consenso anche per i blog aziendali (dal 21% del 2007 al 34% del 2010), le newsletter (22% nel 2007, 31% del 2010) e i video pubblicitari virali (17% nel 2007, 30% nel 2010).

f.t.



ANDREA BOARETTO



Focus Su

Mi piace leggere opinioni di altri consumatori sui prodotti/servizi di mio interesse su blog, forum, comunità online

Mi piace partecipare attivamente a discussioni online sui prodotti/servizi di mio interesse su blog, forum, comunità online

Totale Italia

Fonte: Osservatorio Multicanalità 2010, prog Nielsen Online, Connexia e School of Management



Tante le innovazioni presentate tra gli stand della rassegna barese

La vetrina è fatta bene? Te lo dice il computer

La tecnologia sempre più al servizio di negozi e imprese per profilare la propria clientela in modo da orientare le scelte di marketing

School of Management
Innovazione
ICT Puglia
sei vincitori

Software e sistemi
Nuovi percorsi
sei start-up
a Smau Bari

Sono 6 i vincitori del Premio Innovazione ICT Puglia, iniziativa che l'Osservatorio Smau-School of Management Politecnico di Milano ha lanciato per sostenere la cultura dell'innovazione nel mondo dell'impresa, premiando aziende, pubbliche amministrazioni locali ed enti pubblici che hanno investito con successo nelle tecnologie a supporto del business.

AREA FATTURAZIONE ELETTRONICA E DEMATERIALIZZAZIONE Avvocatura Distrettuale dello Stato di Bari per aver migliorato l'efficienza dell'avvocatura dello stato attraverso un innovativo sistema di gestione documentale.

AREA ARCHITETTURE ICT Banca Popolare di Bari per aver adottato un'architettura ICT virtuale, in collaborazione con Web Italia, business partner di IBM, per ridurre i costi di gestione dei sistemi informativi e migliorare il servizio ai clienti / **Ruggieri Group di Matera** per aver introdotto, in collaborazione con Fastweb, un innovativo sistema di comunicazione per migliorare la collaborazione tra i dipendenti e ridurre le spese di viaggio.

AREA ICT NELLA PA Comune di Salve (provincia di Lecce) per aver introdotto nuovi servizi al cittadino grazie alle tecnologie digitali.

AREA SISTEMI GESTIONALI, BUSINESS INTELLIGENCE E CRM Geatecno di Modugno (BA) per aver introdotto un sistema di Crm per migliorare la gestione dei contatti commerciali e ridurre il tempo di preparazione dei preventivi.

AREA INNOVAZIONE NEL RETAIL Gallo Restaurant di Trani che ha dotato i propri camerieri di Ipad per la gestione delle ordinazioni.

ft.

Smau Bari è stata anche una vetrina formidabile per le 6 start-up di Percorsi dell'Innovazione, l'iniziativa curata dal giornalista Emil Abirascid. La prima start-up selezionata è **Archeobrain**, progetto di spin-off dell'Università di Salerno che ha elaborato un software intelligente in grado di fornire informazioni sul potenziale e sul rischio archeologico. **Avacar.it**, invece, è il primo social&mobility network per la gestione innovativa del carpooling (utilizzo di una sola autovettura con più persone a bordo per il medesimo tragitto).

L'innovatività è rappresentata non solo dalla capacità di fornire semplici ed efficaci strumenti nell'organizzazione e nella gestione di viaggi in autovetture condivise ma anche di favorire la naturale costituzione di una community di utenti "viaggiatori".

Bari Electronic Systems for Telecommunications (BEST) s.r.l. è una spin-off del Politecnico di Bari che realizza sistemi elettronici per la logistica di filiera (prodotto, magazzino), sensoristica ambientale, biomedicale, controllo accessi e movimentazione, operanti a radiofrequenza. **Metwit** è il geo social network dedicato al meteo che riporta le segnalazioni del tempo fatte dagli utenti della community.

Personal Factory con sede nella provincia di Vibo Valentia opera nella produzione di prodotti chimici per l'edilizia, robotica e sviluppo software. **Wish-Op** è una società di sviluppo software "mobile" che ha sviluppato una piattaforma grazie a cui, tramite il proprio smartphone, il lettore, entrando in una libreria on line, può cercare i prodotti a cui è interessato ed essere guidato verso il titolo richiesto, leggere i commenti lasciati da altri utenti, proporre racconti inediti, esprimere opinioni, scaricare e-book.

ft.

Quanto è efficace l'esposizione dei prodotti nella vetrina di un negozio? Con una telecamera posizionata in modo da osservare i clienti si possono rilevare diversi dati interessanti sul gradimento della merce esposta e profilare la propria clientela in modo da orientare le scelte di marketing.

È quanto fa l'azienda Microlog, leader in Italia nella realizzazione di prodotti innovativi orientati al marketing per la Gdo e il Retail. A Smau Bari Business ha presentato, tra l'altro, lo strumento di riconoscimento facciale **Facelook** che individua il tempo e la zona di permanenza della clientela nella vetrina, riconosce quali sono i maschi e quali le femmine, fa una stima dell'età media e una valutazione sull'umore. I dati raccolti sono anonimi e vengono memorizzati solo quelli aggregati su base statistica.

iPratico Restaurant, sviluppata dall'italiana Golden Service Srl, è, invece, un'applicazione di livello professionale che offre soluzioni gestionali utili a coloro che si occupano della gestione di ristoranti, bar, gelaterie o locali affini. L'applicazione è stata interamente sviluppata su dispositivi targati Apple, tra cui iPhone, iPad e iPod Touch e consente un sistema di raccolta delle ordinazioni e la funzione grazie alla quale è possibile mostrare ai clienti dettagli aggiuntivi o video delle ricette.

Intanto i reparti IT sono costantemente sotto pressione perché devono riuscire a gestire e supportare le risorse informatiche in crescente aumento, riducendo al contempo i costi: la virtualizzazione dei server, che consente di eseguire sullo stesso server fisico più sistemi operativi alla volta, è diventata un metodo ampiamente accettato in grado di soddisfare queste esigenze e questo modo di ripensare l'infrastruttura in-

formatica sta coinvolgendo anche il mondo dei desktop. **Yashi** è riuscita a concentrare il necessario per le esigenze medie di produttività personale in un oggetto ultracompatto, affidabile, con bassi consumi e prestazioni ideali per l'utente.

A Smau è stata presentata anche la versione 2010 di **Microsoft Office** ma l'azienda ha allestito anche un corner dove alcune hostess hanno offerto ai visitatori copie non originali del software e la possibilità di vincere un soggiorno gratuito. Si è trattato, però, di una boutade.

Quale fosse la destinazione del viaggio (inesistente) è stata rivelata solo in un secondo momento con gli avventori ripresi a loro insaputa dalle telecamere e reazioni talvolta inaspettate. Una nuova mossa contro la distribuzione di software non autorizzato, che rientra a pieno titolo nella campagna **Pirata Inside**, per la quale già da tempo Microsoft ha realizzato alcuni bizzarri spot, visibili in streaming sulle pagine del sito ufficiale.

Tra gli stand della rassegna anche **Orange Touch Stop**, un front end innovativo, progettato per rispondere alle nuove e sofisticate esigenze di marketing o attivazione di servizi di POS (un dispositivo utilizzato negli esercizi commerciali, che consente di accettare pagamenti tramite carte di credito, di debito e prepagate), pur mantenendo la semplicità di utilizzo necessaria per il punto di cassa.

Web Portal, creato dalla SigmaSistemi, è, infine, uno strumento che consente di personalizzare un sito web, tenere aggiornati i contenuti per facilitare le relazioni con clienti e stakeholder, migliorare la visibilità di un'attività rendendola più attrattiva, fidelizzare i clienti, generare nuove opportunità di business.

ft.



ud Italia



Sud

Settore di ricerca promosso da Nielsen, element del Politecnico di Milano



Aziende in recupero, ma la strada è lunga Distacco Nord-Sud i segnali sono positivi

Negli ultimi due anni - sottolinea Raffaello Balocco, responsabile scientifico dell'Osservatorio Smau-School of Management del Politecnico di Milano - abbiamo assistito ad un aumento del livello di maturità ICT delle pmi italiane: in particolare le imprese 'lungimiranti', che stanno utilizzando in modo 'evoluto' sia l'infrastruttura ICT che il parco applicativo, sono aumentate mentre si è ridotta la percentuale di imprese 'immature'.

È il segnale che, in media, la sensibilità delle pmi italiane rispetto all'utilizzo delle ICT è cresciuta negli ultimi anni. Vi sono regioni come la

Puglia in cui questo indice è ancora basso.

In termini medi il distacco Nord-Sud Italia resta netto ma sono in aumento i casi di aziende del Mezzogiorno che ricorrono ai social media per aumentare clienti e fatturato a costi contenuti.

L'obiettivo di Smau è di far conoscere le nuove tecnologie, in questo momento poco comprese ma che nell'immediato futuro potrebbero essere determinanti per lo sviluppo delle imprese. Attraverso incontri, workshop e casi pratici la rassegna costituisce un imprescindibile momento di aggiornamento per le aziende".

ft.



RAFFAELLO BALOCCO