



[Il libro](#) [Chi sono](#) [Il blog](#) [Contatti](#)

Dal Barcamp al MIP (Marketing Reloaded, nuovi paradigmi di marketing nell'era del web n.0 ecc. ecc.)

di [GLUCA](#) / Pubblicato: 28 MARZO 2007

Follow Me

Ciao! Se è la prima volta che visiti il blog, magari ti potrebbe interessare rimanere aggiornato **sottoscrivendo i feed RSS.**

Powered by WP Greet Box WordPress Plugin

Fluidi siamo stati invitati alla presentazione di un libro (segue dibattito ;) in cui pare siamo addirittura tra i riferimenti in bibliografia.

Certo non mi illudo di contribuire a far diventare il blog un po' più 'testa' e un po' meno coda, nell'accezione del dibattito [post-prez-mantellini+morelli](#) di sabato scorso al Barcamp, ma almeno iniziamo a inoculare qualcosa – fosse solo un dubbio, una cimice piccolissima – nei dibattiti accademici e nei libri del marketing 'ufficiale'.

Pensavo di andarci, anche se l'atmosfera del Barcamp è ancora in circolo e forse lo stacco sarà un po' brusco (ci sarà il Wifi, la chat in background nella conferenza? non credo)

Io comunque scriverò una grossa B maiuscola - for blogger - nel mio badge di ingresso. Se qualcuno che legge/scrive sui blog c'è e vuole essere riconosciuto, può fare la stessa cosa. Così possiamo presentarci e vedere il dibattito da un punto di vista 'diverso'. io mi porto il pennarellone, se lo dimenticate chiedetemelo pure.

Ah, per gli organizzatori, sto ancora aspettando il libro. Mia mamma non ci crede e adesso devo mostrarglielo per forza, che ci sono anche io.

Il marketing di sempre... non è più possibile!

Scopri un mondo **nuovo**, diverso, **interconnesso** e **multimediale**.

Partecipa al convegno "Marketing Reloaded: slogan o vero cambiamento?".

L'obiettivo è presentare il nuovo paradigma di marketing nell'era del Web n.0 e dibattere sul binomio vincente tra marketing e tecnologia.

In questo contesto verrà presentato il libro "Marketing Reloaded" e lanciato il progetto "La multicanalità paga allo scaffale?", promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano, in collaborazione con Nielsen, Nielsen//NetRatings, Connexia e con il patrocinio di AISM, Associazione Italiana Marketing. Venerdì 30 Marzo 2007 presso l'Aula Rogers del Politecnico di Milano, via Ampere 2, Milano alle ore 9.00.

Cerca

nelle 91 tesi

testo o numero

Quattro post casuali

[Lo strano caso del web 2.0, parte terza: 10+ cose che l'agenzia 2.0 non vi dirà mai](#)
[Faccio i nomi \(blogday\)?](#)

[Il marketing insegnato \(d\)ai negozianti - la coda lunga \(del cane\)](#)

[Come sopravvivere alla bigamia - tra un mac, un notebook e un firewall di Grande Azienda \(1ª parte\)](#)

Archivio

Seleziona mese

Grazie

6892 readers
BY FEEDBURNER

2
Top Blogs WIKIO
Marketing



Segnalati in rete

[Marketing dell'apparenza o della sostanza?](#)
[In tourism areas, a fixed camera mount for group photos](#)

[Facebook places – configurare la propria privacy](#)

[Il web non muore, ma noi stiamo cambiando](#)
[My web 2.0 » Blog Archive » Riflessioni su Facebook Places e ...](#)

[Il lato invisibile del web: l'essenziale è invisibile agli occhi](#)

[Il Sole 24ORE su iPad \(e gli altri?\) secondo Wired.it, e secondo me](#)

[I creativi di Veronesi](#)

[Looking at a Blog as the Center of the Universe Offends Mr. Copernicus](#)

[Having a strategy doesn't make you social](#)
[Anteprima Punto Informatico](#)

[Marketing Fail: le "best practice"](#)

Per conoscere il programma dell'evento [scarica l'invito](#)

Per iscriverti gratuitamente [clicca qui](#).



Mi piace Di' che ti piace questo elemento prima di tutti i tuoi amici.

POST CHE TRATTANO DI COSE SIMILI

- [La "metafora" della pubblicità artigianale](#) (14)
- [Questo sarebbe perfetto per testare il social banner – Tetra Pak](#) (15)
- [Come lasciare aperta la social media agency in agosto](#) (22)
- [I bimbi insegnano il marketing: episodio 1](#) (2)
- [Marketing del pesce rosso](#) (7)

Questo articolo è stato pubblicato in *In generale, marketing* e ha le etichette *marketing*.
Aggiungi ai preferiti: [link permanente](#). I commenti ed i trackbacks sono attualmente chiusi.

« "Benvenuti, è la prima volta che presento qualcosa senza vendere niente" ovvero la mia prima volta al CitizenCamp *T-shirt, digital divide, zivago.com...* »

9 Commenti



Dr_Who

Pubblicato 28 marzo 2007 alle 10:48 AM | [Link Permanente](#)

Spero di esserci anch'io...



gianluca@[mini]marketing

Pubblicato 28 marzo 2007 alle 11:27 AM | [Link Permanente](#)

mi raccomando la B sul badge allora :)



fluido

Pubblicato 28 marzo 2007 alle 4:58 PM | [Link Permanente](#)

ricevuto! ci si vede la'...



greenkey

Pubblicato 28 marzo 2007 alle 9:41 PM | [Link Permanente](#)

Ehi, geniale l'idea della B sul badge!!
Si potrebbe diffondere l'idea e usarla per ogni altro incontro... sto pensando di fare partire un'iniziativa... che dite funzionerebbe?



gianluca@[mini]marketing

Pubblicato 29 marzo 2007 alle 8:11 AM | [Link Permanente](#)

si potrebbe standardizzare la b, magari incapsulandola in un callout 2.0



gianluca@[mini]marketing

Pubblicato 29 marzo 2007 alle 8:15 AM | [Link Permanente](#)

si potrebbe partecipare anche a congressi politici, con la b a pennarello :)

[Google-Verizon, perché la proposta fa discutere](#)

["the object-idea": the future of what used to be called advertising | gapingvoid](#)

[Facebook Ads: voragine senza fondo o miniera d'oro?](#)

Top Posts



9.8 Quanti CMS ho incontrato io – da Blogger via FTP a Wordpress

8.8 Gli interinali dei social media

8.2 Come calcolare il budget sui social media

7.9 Svegliarsi su Wordpress

7.7 Marketing per Sconosciuti vs Marketing dei Conoscenti

7.5 Il dialogo web secondo Credem

7.3 Al festival del giornalismo – Le news sono merci – preappunti di discussione

7.2 Ho letto Invertising

7.1 La mappa del controllo sulla reputazione (2000-2010)

7.0 Fastweb, i dipendenti, la comunicazione sincera: perché solo nei momenti di crisi?

7.0 Piccoli network sociali con un'utilità pratica – e un business interessante

7.0 In memoria di un corporate blog

6.5 Una specie di bilancio del 2009

6.5 Il cartello coupon

6.5 "Ma questi video vanno dentro o fuori?" L'eterno dilemma dei "contenuti" aziendali.

powered by PostRank™



stefano

Publicato 29 marzo 2007 alle 8:50 AM | [Link Permanente](#)

non posso esserci, se sentite di qualcuno che registra l'evento ci terrei molto ... se lo fai qui su MM ancora meglio.
Buona divertimento.



Feba

Publicato 29 marzo 2007 alle 9:08 AM | [Link Permanente](#)

...una diretta in streaming?



Andrea Boaretto

Publicato 29 marzo 2007 alle 3:10 PM | [Link Permanente](#)

Cari Gianluca e cari tutti,
scusate se vi rispondo solo ora.
Ci vediamo domani al banchetto dell'accredito stampa e blogger, così ci conosceremo personalmente e vi darò l'accesso alla wi-fi
A domani
Andrea

Additional comments powered by [BackType](#)