



NinjaAcademy ROMA | OTTOBRE 2010

corso di specializzazione in NON-CONVENTIONAL & VIRAL MARKETING

[Iscriviti alla ShurikeNews](#)

[Annunci Google](#) [Marketing](#) [MBA Marketing](#) [Buzz Marketing](#) [B2B Marketing](#)

accetto non accetto
informativa sulla privacy

powered by
contactlab

[In Home Page](#)

Comunicazione e linguaggi da Giotto a Facebook in Umbria dall'1 al 5 Settembre



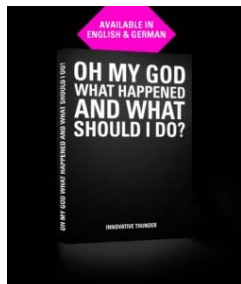
Dall'1 al 5 settembre 2010 le città di A...

Quello che abbiamo imparato quest'anno: l'evoluzione è la nostra strada



Carissimi Guerrieri, come spesso accade a fine anno lavorativo, questi giorni prima delle vacanze ci stimolano riflessioni, valutazioni, b...

Oh My God What Happened: buone vacanze con la guida all'era digitale per i marketers



Allora cosa aspettate? Scaricate anche voi il nuovo libro creato dalla suaq...

[Articoli Correlati](#)

Contest MIP e

Marketing Reloaded: Il nuovo paradigma del Marketing al Politecnico di Milano

sukami
212 articoli
458 commenti



[In Primo Piano](#)

Ad ottobre a Roma arriva il primo corso italiano in Non-Conventional & Viral Marketing con Ninja Marketing e The Viral Factory

leggi il resto



Nella giornata di Venerdì 30 Marzo 2007 si terrà presso il Politecnico di Milano, a partire dalle ore 9.00, il convegno intitolato **Marketing Reloaded: Slogan o vero cambiamento? Riflessioni e proposte nell'era del Web n.0.**

Il convegno sarà l'occasione per presentare l'omonimo libro *Marketing Reloaded – Leve e strumenti per la co-creazione di esperienze multicanale*, concepito da **Andrea Boaretto, Giuliano Noci e Fabrizio Maria Pini** del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano.

L'obiettivo del convegno sarà quello di discutere dell'emergente paradigma del *Marketing Reloaded*, fondato sulla necessità per i *marketing manager* di:

L'obiettivo del convegno sarà quello di discutere dell'emergente paradigma del *Marketing Reloaded*, fondato sulla necessità per i *marketing manager* di:

- **Co-creare un'esperienza** di marca personalizzata con il cliente;
- **Governare e gestire** il fenomeno delle comunità di clienti;
- **Gestire una politica di marca** sempre più interattiva e multicanale;
- **Rivedere il communication mix** verso nuovi media controllati e gestiti dagli utenti.

Il convegno si terrà nell'**Aula Rogers** – Via Ampere, 2 – del Politecnico di Milano e la partecipazione è gratuita – previa registrazione.

Per maggiori info:

Segreteria Organizzativa

reloaded@mip.polimi.it

Tel: 02 2399 7391

Fax: 02 2399 7387



Di' che ti piace questo elemento prima di tutti i tuoi amici.

Se ti è piaciuto il post, ci fa piacere se lo condividi... Life is for Sharing!

[FriendFeed](#) [Facebook](#) [Tumblr](#) [Tweet Me!](#) [del.icio.us](#)

Publicato il 23 marzo 2007 - Articolo scritto da **Sukami** per Alternative Communication, Buzz Marketing, Home Page, Mobile Marketing, Non-Conventional Events, Non-Conventional Marketing, Social Media Marketing, Tribal Marketing, User Generated Content, Viral Marketing, Web 2.0, Word of Mouth/Buzz Marketing

Stampa permalink Commenti (2)

[Guida all'Email Marketing](#)

Elementi chiave per la Fidelizzazione via email. Download!

www.Emailvision.it/Per-Negati



Annunci Google

2 Commenti

- vorrei soltanto far notare che i concetti presentati nel libro di social networking ed esperienza esistono DA ANNI nella letteratura anglosassone e americana. gli autori del libro hanno solo saputo dimostrare di essere molto bravi a scopiizzare cio' che e' gia' esistente DA ANNI e per niente nuovo. Basta leggere qualche articolo in lingua inglese. Il concetto di co-creazione di valore con il cliente poi e' ancora piu' vecchio. Esistono tonnellate di articoli in lingua inglese. La multicanalita' e' un concetto ormai ASSODATO E SCONTATO. La gestione delle community e' un altro concetto esisatente DA ANNI in letteratura. Le aziende lo stanno gia' facendo da anni. Tutti i casi di studio utilizzati nel libro sono ARCI noti e di certo non provengono dallo studio e dall'approfondimento del MIP. Esistono gia' da altre parti. Questi autori

[Supporter](#)

1
Top Blogs WIKIO
Marketing
30.23 readers
BY FEEDBURNER



POLI.design: ancora pochi giorni per inviare le case histories e diventare docenti!

Una grande opportunità per i talenti della Rete: diventare docenti al MIP del Politecnico!

La comunicazione politica 2.0 in Italia: meno male che Nichi c'è!

Swatshoppe, gli artisti del video-painting

A Roma e Milano i POP Workshop di Robin Good

non hanno detto niente di nuovo.

Posso capire che le persone del MIP abbiano i contatti per far pubblicare questo libro sul sole 24 ore, e mezzi per poterlo pubblicizzare, ma un lettore attento sa come non farsi fregare.

Pubblicato da **Frank** il aprile 21, 2007 @ 18:31 pm

■ Commenta

[...] Ricordiamo che gli stessi professionisti del Politecnico di Milano hanno organizzato nel marzo del 2007 il corso poi rivelatosi centrale per la discussione sulle dinamiche del nuovo marketing, Marketing Reloaded "Riflessioni e proposte nell'era del Web 2.0". [...]

Pubblicato da » "Nuovi Paradigmi di Marketing", nuovo corso breve del Politecnico di Milano » **Ninja Marketing** il settembre 24, 2008 @ 11:38 am

■ Commenta

RSS feed dei commenti di questo post. TrackBack URI

Lascia un commento

Nome di battaglia (richiesto)

Mail (non verrà mostrata) (obbligatorio)

Sito

Links

In Primo Piano

Ninja Links

Ninja Video

Hot Stuff

Ninja Tracks

agosto 2010

luglio 2010

giugno 2010

maggio 2010

aprile 2010

marzo 2010

febbraio 2010

gennaio 2010

dicembre 2009

novembre 2009

ottobre 2009

settembre 2009

agosto 2009

luglio 2009

giugno 2009

maggio 2009

aprile 2009

marzo 2009

febbraio 2009

gennaio 2009

dicembre 2008

novembre 2008


ottobre 2008

settembre 2008

2005

2004

 Technorati



Ninja Marketing - Non-Conventional Do
Comunicazione e linguaggi da Giotto a Facebook in
August 27, 2010

POWERED BY FEEDBURNER

↑ Grab this Headline Animator