

[www.pubblicitaitalia.it](http://www.pubblicitaitalia.it)

è disponibile anche  
sul tuo **iPhone**



### [Tv] Dtt: la Commissione Europea dà il via libera a Sky. Mediaset annuncia il ricorso

La Commissione Europea ha approvato la richiesta di **Sky** in merito alla partecipazione al prossimo 'beauty contest' indetto dall'Autorità Garante per le Comunicazioni (AGCom) per assegnare una porzione del dividendo digitale. La commissione ha così accettato di derogare alla sezione degli obblighi sottoscritti tra News Corporation e Bruxelles nel 2003 che impedivano a Sky Italia di possedere infrastrutture sul digitale terrestre fino al 2012. **Tom Mockridge** (nella foto), amministratore delegato di Sky Italia, ha commentato: "Siamo estremamente soddisfatti della decisione odierna. La Commissione europea ha confermato oggi che il mercato televisivo italiano ha vissuto grandi cambiamenti negli ultimi anni, cambiamenti avvenuti anche grazie al costante impegno di Sky Italia nell'introdurre più concorrenza, più innovazione e più scelta in un mercato storicamente dominato da due incumbent. Qualora Sky Italia avesse successo nella gara di assegnazione



delle frequenze digitali, saranno ancora una volta i consumatori italiani a trarne benefici, così come i potenziali inserzionisti pubblicitari". Reazione opposta in casa **Mediaset** che, come si legge in una nota, "è assolutamente sconcertata della decisione presa oggi dalla Commissione europea. Riteniamo che le condizioni fissate dalla commissione nel 2003 che impedivano a Sky di entrare nella tv digitale terrestre sino al 2012 in virtù della sua posizione dominante sul mercato pay, siano ancora valide come del resto il market test svolto tra tutti gli operatori italiani ha sostenuto. Con questa decisione si autorizza il monopolista della televisione satellitare e pay, non dimentichiamo che Sky detiene il 99,8% della pay tv satellitare e l'86% della tv a pagamento, a operare nel mercato free e lo si autorizza a entrare in possesso degli asset frequenziali già insufficienti per gli operatori attuali". Mediaset ha quindi annunciato il ricorso contro la decisione alla Corte di Giustizia Europea.

### [Tv] Torino palcoscenico della 62<sup>a</sup> edizione del Prix Italia

Doppietta torinese per il **Prix Italia**. Per il secondo anno consecutivo, il Premio radiotelevisivo internazionale targato **Rai** si svolgerà a Torino, dal 19 al 24 settembre. "Abbiamo scelto la città non solo perché qui si svolgono i festeggiamenti per i 150 anni dell'Unità d'Italia - ha spiegato **Paolo Garimberti**, presidente Rai - ma anche per le sue straordinarie possibilità logistiche". Tema della nuova edizione: il futuro in anteprima. "L'assegnazione dei premi è solo un aspetto del Prix - precisa Garimberti - gli obiettivi primari della manifestazione sono promuovere la qualità dell'audiovisivo e dare vita a un'agorà, ossia a una piazza, dove i player possono incontrarsi e confrontarsi". Tra le novità di questa 62<sup>a</sup> edizione, la presenza di due nuove emittenti, ossia **La7** e **Radio24**, e di due nuovi Paesi: Messico ed Egitto. "L'aspetto più interessante del Prix è proprio la vocazione internazionale - ha sottolineato **Antonio Marano** (nella foto), vicedirettore

generale Rai - la Rai vive infatti troppo sbilanciata sul fronte interno: nel 2007, per fare un esempio, abbiamo esportato 91 produzioni, contro i 2.500 titoli tedeschi". Tra le novità, anche la proiezione al pubblico di alcuni programmi in concorso, presso il Teatro Gobetti, e l'introduzione dei premi My Expo Movie, dedicato ai migliori video dell'Esposizione Universale di Shanghai 2010, e L'Italia attraverso gli occhi del mondo, legato alle celebrazioni per l'Unità d'Italia. Per quanto riguarda i meeting, si inizia martedì 21 settembre con Raccontare il Mediterraneo, dedicato alla produzione di documentari. Tra gli incontri a seguire, Le fonti dell'informazione - pluralità, affidabilità, responsabilità previsto per mercoledì 22 settembre, e Le nuove frontiere della televisione e dei media, giovedì 23. Per promuovere la manifestazione, la Rai trasmetterà anche uno spot: una carrellata di immagini, dedicate al mondo della musica, del teatro, della tv e della danza, e lo slogan di chiusura 'Un festival aperto a tutti, il futuro in anteprima'. (F.D'A)

### [Web] Connexia firma il restyling di Marketing Reloaded.

E' online il nuovo sito di **marketing reloaded** ([www.marketingreloaded.com](http://www.marketingreloaded.com)) realizzato da **Connexia**. Cuore del movimento, una nuova concezione del marketing, basata sulla co-creazione di un'esperienza di marca personalizzata con il consumatore, sempre più interattiva e multicanale; concetti innovativi che hanno iniziato a diffondersi con la pubblicazione del libro Marketing Reloaded nel 2007, e che ora sono diventati una vera e propria corrente di pensiero. Tra le novità, una forte connotazione social con la possibilità di condividere i contenuti e i rimandi ai principali social network. Il sito vuole essere il punto di riferimento sulla rete della business community italiana che sposa questa nuova concezione di marketing. Per l'occasione nasce anche un manifesto, nella redazione del quale sono coinvolti in prima persona tutti i sostenitori del movimento.