

## On line il nuovo sito di Why.com

È on line il nuovo sito di Why.com, agenzia di comunicazione e marketing di Lecce, associata al Gruppo Oltrelinea. Un layout semplice, rigoroso nella sua semplicità, concepito per dare valore ai progetti, allo stile dell'agenzia e alle sue persone. Un portfolio virtuale da sfogliare, il cui concept è basato sulla tangibilità della comunicazione, sullo scambio di idee tipico del percorso creativo, fatto di fogli, appunti e bigliettini volanti. Un agile contenitore di idee, dal fondo bianco, come la carta per schizzare e scarabocchiare in assoluta libertà, per mettere in primo piano le soluzioni.

Nella home page si alternano immagini rappresentative dei progetti in evidenza o delle ispirazioni in progress, mentre un post-it, icona del processo creativo in stile easy, riporta il menu di navigazione, supportato da un breve testo introduttivo del concept descritto. La scelta di trasporre i post-it sul web nasce dalla volontà di creare un legame tra i processi creativi classici e la spinta propulsiva delle tecnologie, alla ricerca del giusto equilibrio tra la ricchezza del vecchio e la bontà del nuovo. Sui post-it si annotano infatti le cose importanti, quelle da non dimenticare, così

come su block notes e quaderni degli appunti: il sito è per Why.com un diario virtuale, dove scrivere e raccontare i progetti in corso, quelli realizzati e quelli da creare, come fosse un notiziario di viaggio condiviso all'interno e all'esterno dell'agenzia. I contenuti delle singole pagine si aprono in uno spazio di dimensioni maggiori, disegnato come fosse un foglio di carta da sfogliare, con cui interagire e dialogare. Simpatiche icone accompagnano il visitatore alla scoperta del gruppo nella sezione about us, e dei servizi in about you, conferendo al sito un'immagine piacevole e discreta. I progetti realizzati sono in vetrina nell'area project, concepita come un book on line, con brevi testi descrittivi del background, del brief e della soluzione creativa per ciascun lavoro. Un'altra galleria, denominata wonder raccoglie poi tutte le immagini relative ai dettagli, alle prove e alle chicche di progetti in itinere o già realizzati, da vedere velocemente in una carrellata di idee suddivise per categoria (brand, adv, web, ecc.). In ciascuna area del sito, i testi sono introdotti da titoli di canzoni, romanzi e film che hanno fatto la storia della cultura italiana, come omaggio all'imponente patrimonio intellettuale di cui dispone il nostro paese e per stemperare lo stile volutamente british del layout grafico e dei nomi delle sezioni.

## Marketing Reloaded online con Connexia

E' online [www.marketingreloaded.com](http://www.marketingreloaded.com), il nuovo sito del progetto che raggruppa professionisti e appassionati di marketing e tecnologia. Cuore del movimento, una nuova concezione del marketing, basata sulla co-creazione di un'esperienza di marca personalizzata con il consumatore, sempre più interattiva e multicanale; concetti innovativi che hanno iniziato a diffondersi con la pubblicazione del libro Marketing Reloaded nel 2007, e che ora sono diventati una vera e propria corrente di pensiero.

Il nuovo sito, realizzato da Connexia, agenzia di comunicazione multicanale che già collabora con i fondatori del movimento su diversi progetti, è un restyling del blog nato nel 2007 in occasione dell'uscita del libro Marketing Reloaded. Una nuova veste grafica e nuove funzionalità che permettono la pubblicazione di contenuti multimediali.

Tra le novità, una forte connotazione social con la possibilità di condividere i contenuti e i rimandi ai principali social network sui cui Marketing Reloaded è presente: un gruppo Facebook per partecipare attivamente alle discussioni, e i canali Twitter, Youtube e Slideshare per essere sempre aggiornati sulle attività del movimento.

Marketingreloaded.com vuole essere il punto di riferimento sulla Rete della business community italiana che sposa questa nuova concezione di marketing: in perfetto stile co-creativo, il blog vive dei contenuti postati dal team di lavoro ma soprattutto di commenti, suggerimenti e segnalazioni dei suoi lettori. Per l'occasione nasce anche un manifesto, nella redazione del quale sono coinvolti in prima persona tutti i sostenitori del movimento.

"Questa nuova collaborazione è una naturale evoluzione della partnership ormai consolidata con Connexia, iniziata in concomitanza con la nascita del progetto Marketing Reloaded" dichiara Andrea Boaretto, tra gli autori delle due pubblicazioni insieme a Giuliano Noci e Fabrizio Maria Pini.

The screenshot shows the Marketing Reloaded website interface. At the top, there's a navigation menu with categories: BACHECA, CASI, EVENTI, MEDIA TECA, MISCELLANEOUS, and TEMATICHE. Below the menu, there's a section titled "In evidenza" (In evidence) featuring three articles:

- CERCASI**: A.A.A. Business Model cercasi... (13 LUGLIO 2010 - COMUNICAZIONE INTEGRATA)
- Giorgio Armani**: L'abbandono dei cani e l'etica del post-modernismo (7 LUGLIO 2010 - CASI - COMUNICAZIONE INTEGRATA - EVENTI - POSTI - MULTICANALITÀ)
- Andrea Boaretto e i casi**: Comunicazione 2010 multicanale al Forum della Comunicazione 2010 (16 LUGLIO 2010 - 18:30 a 19:00) [Nell'ambito del Forum della Comunicazione di Roma ha avuto luogo anche, il...