

PROMOZIONI MAFIA II, AL VIA LA CAMPAGNA DI LANCIO

■ A meno di due mesi dall'uscita del videogame **Mafia II**, **Cidiverte Spa** ha annunciato la collaborazione con la casa editrice **Playmedia Company** a supporto del lancio del titolo, sequel del gioco **Mafia**, sviluppato per **Xbox360**, **Playstation 3** e pc. Grazie a questo accordo, **Mafia II** godrà di visibilità sulle testate videogame appartenenti alla casa editrice e all'interno della rivista **Playboy**. **Mafia II** sarà presente anche sul sito web **www.playboy.it** e, in concomitanza con il lancio internazionale a fine agosto, verranno organizzati special contest aventi in palio Collector's Edition e valigette sponsorizzate dal gioco.

RESTYLING WHY.COM SI RINNOVA IN INTERNET

■ È online il nuovo sito di **Why.com**, agenzia di comunicazione e marketing di Lecce, associata al **Gruppo Oltrelinea**. Un layout semplice, concepito per dare valore ai progetti, allo stile dell'agenzia e alle sue persone. Un portfolio virtuale da sfogliare, il cui concept è basato sulla tangibilità della comunicazione, sullo scambio di idee tipico del percorso creativo, fatto di fogli, appunti e bigliettini volanti. Un contenitore di idee, dal fondo bianco, come la carta, per mettere in primo piano le soluzioni.

UNIVERSITÀ DI BOLZANO, WEB PR A DAG COMMUNICATION ATTIVITÀ DI PROMOZIONE ONLINE DEI CORSI

■ La **Libera Università di Bolzano** affida a **Dag Communication** la gestione delle attività di ufficio stampa, media relations e web pr per la promozione del brand e dei corsi di laurea dell'ateneo. Tra gli obiettivi più importanti di comunicazione, quello di avvicinare potenziali nuovi studenti ai corsi di laurea dell'ateneo. Per intercettare questo target **Dag Communication** ha pianificato un'intensa azione di web pr. «Community Building, Corporate Blogging, Social Network Marketing, Online viral marketing, Buzz marketing, campagne adv online profilate, concorsi e sondaggi online, realizzazione di materiale audio-video per il web e



il podcasting sono solo alcune delle attività che rientrano nelle cosiddette online pr, competenza specifica su cui **Dag Communication** punta per soddisfare uno dei principali obiettivi della comunicazione del nostro cliente» spiega **Giorgio D'Amore**.

NUOVO WWW.MARKETINGRELOADED.COM MARKETING RELOADED, ONLINE IL NUOVO SITO FIRMATO CONNEXIA



■ È online **www.marketingreloaded.com**, il nuovo sito del progetto che raggruppa professionisti e appassionati di marketing e tecnologia. Cuore del movimento, una nuova concezione del marketing, basata sulla co-creazione di un'esperienza di marca personalizzata con il consumatore, sempre più interattiva e multicanale; concetti innovativi che hanno iniziato a diffondersi con la pubblicazione del libro **Marketing Reloaded** nel 2007, e che ora sono

diventati una vera e propria corrente di pensiero. Il nuovo sito, realizzato da **Connexia**, è un restyling del blog nato nel 2007 in occasione dell'uscita del libro **Marketing Reloaded**. Una nuova veste grafica e nuove funzionalità che permettono la pubblicazione di contenuti multimediali. Tra le novità, una forte connotazione social con la possibilità di condividere i contenuti e i rimandi ai principali social network sui cui **Marketing Reloaded** è presente.

SALUMIFICIO NUOVO LOOK PER FRANCHI

■ Il salumificio **Franchi**, firma tra le più note per la tradizione italiana dei salumi, presenta il suo nuovo sito internet **Salumifranchi.com**, ricco di contenuti, immagini e curiosità. Il nuovo sito web è stato pensato e realizzato per consentire un agevole e immediato accesso e una semplice navigazione, grazie a una struttura lineare e intuitiva. Si tratta di un sito più user friendly, dotato di tecnologia Cms (Content Management System), che permetterà di avere contenuti sempre aggiornati e attuali.

