



Condividi

Segnala una violazione

Blog successivo»

Crea blog

Entra

il posto di antonio

QUELLO CHE NON SCRIVO PER GLI ALTRI, LO SCRIVO PER TUTTI

21.4.07

User Generated Content (subculture emergenti)

C'E' TANTA DI quella emozione e palpitazione intorno ai contenuti generati dagli utenti, accumulati su piattaforme come YouTube e diffusi dai blog, che quasi mi gira la testa. Nel ruotare, mi ricordo dei romanzi "/", letteratura erotica femminile per donne a tema gay, in cui si creavano episodi "gaiden" di storie serializzate dalla televisione. Chessò, Starsky che finalmente ammette il suo amore per Hutch, Bo e Luke, TJ Hooker e il suo giovane assistente ispanico, il comandante Kirk e il signor Spock. Andando ancora più indietro i collage di fumetti e foto presi da riviste e rotocalchi, che diventavano un genere di arte decorativa. Ancora più indietro, le bambole di porcellana da vestire con mille abiti cuciti e ispirati ai veri figurini delle modiste. Con le bambole poi si faceva il té, con i collage poi si arredava una stanza (prima che arrivassero i poster due metri per uno), con i racconti "/" ciclostilati ci si infilava sotto le coperte e - presumo - si leggeva.

Quando le subculture emergono. Adesso infatti c'è YouTube e ci sono i blog, i racconti del nuovo "marketing reloaded" e una nuova fase adolescenziale della vita umana. Con i suoi riti, le sue parole chiave e i suoi dibattiti. Che in qualche modo erano stati già previsti dieci anni fa dal giapponese a capo di Namco, se non ricordo male, che diceva qualcosa che suonava più o meno così: "Stiamo entrando in un'epoca di intrattenimento spirituale, in cui le persone cercano cibo per le proprie anime e soddisfano le proprie curiosità". Lui fabbricava videogiochi e prevedeva un nuovo mondo in cui - tramite il computer - si sarebbero fuse realtà diverse.

Però, anche le onde del ricordo, oramai, viaggiano attraverso la rete. Questo è il tributo emozionale dei fan di *The O.C.* all'inno *Forever Young* che parla di appropriazione delle sfere emotive solo alle orecchie di chi passa il tempo a ricaricare il marketing.

scrivimi

antonio (e poi un punto) dini
(e poi una chiocciolina) gmail
(e poi un altro punto) com

collegamenti

[Il Posto #2](#)
[And So What?](#)
[Google News](#)
[Vita digitale](#)
[Piercesare Rivoltella](#)
[Wittgenstein](#)
[Luca de Biase](#)
[Giovani Tromboni](#)
[Alana Lentin](#)
[BLOGregular](#)
[Macity](#)
[iCompositions](#)

adotta un punto e virgola

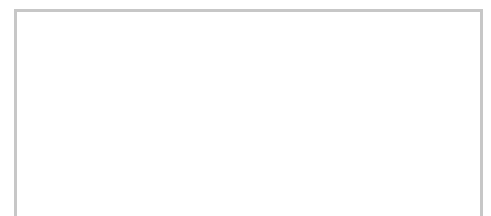


statistiche



traffic map

anobii



Publicato da Antonio a 21.4.07



Etichette: [storie](#), [tech](#), [video](#), [videogames](#)

0 commenti:

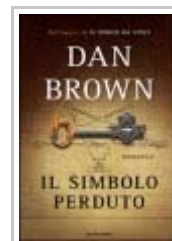
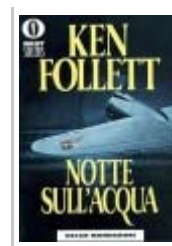
[Posta un commento](#)

[Post più recente](#)

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

Iscriviti a: [Commenti sul post \(Atom\)](#)



[Visit my shelf](#)
www.anobii.com



etichette

- [airplane](#) (170)
- [alitalia](#) (24)
- [apple](#) (139)
- [archivio](#) (5)
- [blog](#) (27)
- [books](#) (89)
- [carpiati](#) (33)
- [doonesbury](#) (193)
- [douglas adams](#) (2)
- [emozione apple](#) (35)
- [foto](#) (1)
- [giovane autore](#) (37)
- [japan](#) (15)
- [mamma al timone](#) (1)
- [markets](#) (3)
- [mi sono rotto i coglioni](#) (4)
- [movie](#) (64)
- [press](#) (44)
- [radio](#) (11)
- [scoop](#) (323)
- [storie](#) (542)
- [tech](#) (85)
- [train](#) (19)
- [tv](#) (74)
- [varia](#) (49)
- [video](#) (122)

archivio blog

[agosto 2010](#) (8)
[luglio 2010](#) (9)
[giugno 2010](#) (8)
[maggio 2010](#) (23)
[aprile 2010](#) (22)
[marzo 2010](#) (28)
[febbraio 2010](#) (27)
[gennaio 2010](#) (42)
[dicembre 2009](#) (28)
[novembre 2009](#) (38)
[ottobre 2009](#) (30)
[settembre 2009](#) (57)
[agosto 2009](#) (37)
[luglio 2009](#) (38)
[giugno 2009](#) (43)
[maggio 2009](#) (50)
[aprile 2009](#) (36)
[marzo 2009](#) (22)
[febbraio 2009](#) (18)
[gennaio 2009](#) (18)
[dicembre 2008](#) (26)
[novembre 2008](#) (22)
[ottobre 2008](#) (25)
[settembre 2008](#) (32)
[agosto 2008](#) (23)
[luglio 2008](#) (28)
[giugno 2008](#) (20)
[maggio 2008](#) (39)
[aprile 2008](#) (55)
[marzo 2008](#) (28)
[febbraio 2008](#) (30)
[gennaio 2008](#) (17)
[dicembre 2007](#) (34)
[novembre 2007](#) (18)
[ottobre 2007](#) (11)
[settembre 2007](#) (22)
[agosto 2007](#) (12)
[luglio 2007](#) (48)
[giugno 2007](#) (38)
[maggio 2007](#) (20)
[aprile 2007](#) (46)
[marzo 2007](#) (34)
[febbraio 2007](#) (36)
[gennaio 2007](#) (20)

[dicembre 2006](#) (15)
[novembre 2006](#) (19)
[ottobre 2006](#) (24)
[settembre 2006](#) (21)
[agosto 2006](#) (41)
[luglio 2006](#) (59)
[giugno 2006](#) (19)
[maggio 2006](#) (34)
[aprile 2006](#) (24)
[marzo 2006](#) (50)
[febbraio 2006](#) (29)
[gennaio 2006](#) (21)
[dicembre 2005](#) (43)
[novembre 2005](#) (26)
[ottobre 2005](#) (50)
[settembre 2005](#) (29)
[agosto 2005](#) (31)
[luglio 2005](#) (68)
[giugno 2005](#) (41)
[maggio 2005](#) (36)
[aprile 2005](#) (49)
[marzo 2005](#) (46)
[febbraio 2005](#) (46)
[gennaio 2005](#) (51)
[dicembre 2004](#) (52)
[novembre 2004](#) (44)
[ottobre 2004](#) (35)
[settembre 2004](#) (40)
[agosto 2004](#) (11)
[luglio 2004](#) (24)
[giugno 2004](#) (15)
[maggio 2004](#) (30)
[aprile 2004](#) (26)
[marzo 2004](#) (22)
[febbraio 2004](#) (21)
[gennaio 2004](#) (26)
[dicembre 2003](#) (18)
[novembre 2003](#) (17)
[ottobre 2003](#) (22)
[settembre 2003](#) (32)
[agosto 2003](#) (39)
[luglio 2003](#) (81)
[giugno 2003](#) (100)
[maggio 2003](#) (64)
[aprile 2003](#) (58)
[marzo 2003](#) (60)
[febbraio 2003](#) (63)
[gennaio 2003](#) (133)
[dicembre 2002](#) (76)
[novembre 2002](#) (20)
[ottobre 2002](#) (7)

