marketing reloaded si rinnova

New Media Guru - 20 luglio 2010 - 0 Commenti

Fonte: DR_WHO

E' online www.marketingreloaded.com, il nuovo sito del progetto che raggruppa professionisti e appassionati di marketing e tecnologia. Cuore del movimento, una nuova concezione del marketing, basata sulla co-creazione di un'esperienza di marca personalizzata con il consumatore, sempre più interattiva e multicanale; concetti innovativi che hanno iniziato a diffondersi con la pubblicazione del libro Marketing Reloaded nel 2007, e che ora sono diventati una vera e propria corrente di pensiero. Il nuovo sito, realizzato da Connexia, agenzia di comunicazione multicanale che già collabora con i fondatori del movimento su [...]