Il nuovo sito del Progetto "Marketing Reloaded"

20/07/2010 Danilo Pontone Passa ai commenti Lascia un commento

E' stato lanciato il nuovo sito del progetto **Marketing Reloaded**, che riunisce tutti i professionisti e appassionati di **marketing e tecnologia**.

Alla base dell'intero progetto c'è una nuova concezione del marketing, *basata sulla co-creazione di un'esperienza di marca personalizzata con il consumatore*, che prende piede grazie a nuove forme di interattività e alle numerose risorse multicanale.

Tali aspetti non sono però nuovi, infatti nacquero e cominciarono a diffondersi al momento della pubblicazione del **libro Marketing Reloaded nel 2007**, ed oggi sono diventati una vera e propria corrente di pensiero.

Il nuovo **sito** di questo progetto è stato **realizzato da Connexia**: un restyling del blog nato nel 2007 in occasione dell'uscita del libro Marketing Reloaded. Sul sito c'è ora una nuova veste grafica e nuove funzionalità che permettono la pubblicazione di contenuti multimediali. E' possibile inoltre seguire le pubblicazioni e le discussioni che ruotano attorno al progetto anche attraverso i social network Facebook e Twitter. Nella Home Page del nuovo sito trovate gli indirizzi dei vari canali social attivati da Marketing Reloaded.

Il resto, se vorrai, potrai scoprirlo visitando il sito ufficiale: www.marketingreloaded.com