



luglio  
20

## Il nuovo sito di **MARKETING RELOADED ONLINE** con **CONNEXIA**



Annunci Google

By: *Francesco Russo*

Un restyling completo e una forte connotazione social per il movimento nato dagli autori di “[Marketing Reloaded](#)” e “[Open Marketing](#)”.



E' [online www.marketingreloaded.com](http://online.www.marketingreloaded.com), il nuovo sito del progetto che raggruppa professionisti e appassionati di [marketing](#) e tecnologia. Cuore del movimento, una nuova concezione del [marketing](#), basata sulla co-creazione di un'esperienza di marca personalizzata con il consumatore, sempre più

interattiva e multicanale; concetti innovativi che hanno iniziato a diffondersi con la pubblicazione del libro [Marketing Reloaded](#) nel 2007, e che ora sono diventati una vera e propria corrente di pensiero.

Il nuovo sito, realizzato da [Connexia](#), agenzia di [comunicazione](#) multicanale che già collabora con i fondatori del movimento su diversi progetti, è un restyling del blog nato nel 2007 in occasione dell'uscita del libro [Marketing Reloaded](#). Una nuova veste grafica e nuove funzionalità che permettono la pubblicazione di contenuti multimediali.

Tra le novità, una forte connotazione social con la possibilità di condividere i contenuti e i rimandi ai principali social network sui cui [Marketing Reloaded](#) è presente: un gruppo Facebook per partecipare attivamente alle discussioni, e i canali Twitter, Youtube e Slideshare per essere sempre aggiornati sulle attività del movimento.

Marketingreloaded.com vuole essere il punto di riferimento sulla Rete della business community italiana che sposa questa nuova concezione di [marketing](#): in perfetto stile co-creativo, il blog vive dei contenuti postati dal team di lavoro ma soprattutto di commenti, suggerimenti e segnalazioni dei suoi lettori. Per l'occasione nasce anche un manifesto, nella redazione del quale sono coinvolti in prima persona tutti i sostenitori del movimento.

“Questa nuova collaborazione è una naturale evoluzione della partnership ormai consolidata con [Connexia](#), iniziata in concomitanza con la nascita del progetto [Marketing Reloaded](#)” dichiara Andrea Boaretto, tra gli autori delle due pubblicazioni insieme a Giuliano Noci e Fabrizio Maria Pini.

“[Connexia](#) si sente parte di questo movimento, e condivide i valori di co-creazione, multicanalità e capacità di ascolto dei consumatori di cui [Marketing Reloaded](#) si fa portavoce, mettendoli in atto nel suo modello di business. Con piacere abbiamo voluto prendere parte al progetto, con cui da anni collaboriamo su diversi fronti e che porta avanti concetti e iniziative realmente innovativi” commenta Giovanni Pola, direttore generale di [Connexia](#).