

L'innovazione del nuovo business

Del: 18/05/2007

Al **World Marketing & Innovation Forum 2007**, organizzato da **HSM Italia**, è stata presentata **l'innovazione nelle sue tante forme**: marketing, vendite, creatività, design e tecnologia. I maggiori esperti di prestigiose realtà accademiche ed imprenditoriali di tutto il mondo hanno dibattuto sul tema dell'innovazione come fattore critico del successo del business.

In un mondo che cambia sempre più velocemente, caratterizzato da una crescente dimestichezza tecnologica e mediatica, la conoscenza dei più recenti strumenti di marketing diviene fondamentale per competere a livello nazionale ed internazionale. Si sono alternati: **Regis McKenna**, guru della Silicon Valley; l'esperto di vendite efficaci **Neil Rackam**; **Lyn Heward**, rappresentante del Creatività Management; **Bernd Schmitt** e la sua sessione sul comportamento dei consumatori; **Paco Underhill**, meticoloso osservatore delle abitudini d'acquisto dei clienti e l'americano **Chris Bangle**, Direttore Design di BMW Group, che ha illustrato la storia della BMW.

L'iniziativa ha visto partecipi anche il **MIP-Politecnico di Milano** e **Value Lab**, che hanno tenuto un convegno sulle scelte strategiche delle imprese italiane che si impongono all'estero e l'evoluzione dei comportamenti di consumo in relazione al lusso, dal titolo: "L'Italian Style nei Paesi emergenti: mito o realtà?". Molte imprese che ruotano attorno all'Italian Style ed al settore lusso, infatti, stanno avviando progetti aggressivi di entrata nei mercati del cosiddetto BRIC (Brasile, Russia, India e Cina) a seguito della vertiginosa crescita nel numero di acquirenti di beni di lusso in questi Paesi emergenti. Cina ed India hanno tassi di crescita del Prodotto Interno Lordo a due cifre e, ancora in Cina, il mercato del lusso cresce mediamente del 60% l'anno, con circa 170 milioni di potenziali clienti. Dal punto di vista sociologico, questi mercati hanno caratteristiche ben precise: popolazione molto giovane, con un alto livello di appealing nei confronti del lusso del mondo occidentale e con un senso edonistico che inizia a farsi strada. E' emersa, quindi, la necessità di adottare differenti strategie di marketing, per venire incontro alle nuove esigenze dei consumatori.

"Il WM&I Forum è ormai diventato un appuntamento fisso, atteso da molti nostri clienti; soprattutto tra coloro che lavorano nelle funzioni marketing e vendite e desiderano aggiornarsi attraverso l'innovazione della teoria e la concretezza di case history di successo" ha dichiarato Manlio Coralli, Marketing & Communication Director di Adecco Italia.

Deborah Baldassarre

Per visualizzare il video 'WM&I Forum - Strategie', [clicca qui!](#)

Per visualizzare il video 'WM&I Forum - Innovazione', [clicca qui!](#)

[In libreria](#)
[In agenda](#)

11° Master Marketing Management

Formazione 24ORE Dal: 04/10/2010

[Photo gallery](#)
[On air](#)
[Marketing job](#)
[Latest news](#)

Archivio storico

Tra il



e il



