

Al Politecnico di Milano per parlare di Web e Marketing

By [Marco Massarotto](#) • 18-03-2007 • Category: [Approfondimenti](#), [News](#)

Venerdì 30 marzo il politecnico organizza una **giornata** dedicata alle nuove possibilità del Marketing: Marketing Reloaded. Qui il [programma](#)

[Grazie per la segnalazione a [Luca Conti](#)]

[Marco Massarotto](#)

[Email this author](#) | [Marco Massarotto](#)

ONE RESPONSE »

1. **francesco** on [aprile 21st, 2007 at 5:40 pm](#):

1. vorrei soltanto far notare che i concetti presentati nel libro di social networking ed esperienza esistono DA ANNI nella letteratura anglosassone e americana. gli autori del libro hanno solo saputo dimostrare di essere molto bravi a scopiizzare cio' che e' gia' esistente DA ANNI e per niente nuovo. Basta leggere qualche articolo in lingua inglese. Il concetto di co-creazione di valore con il cliente poi e' ancora piu' vecchio. Esistono tonnellate di articoli in lingua inglese. La multicanalita' e' un concetto ormai ASSODATO E SCONTATO. La gestione delle community e' un altro concetto esisatente DA ANNI in letteratura. Le aziende lo stanno gia' facendo da anni. Tutti i casi di studio utilizzati nel libro sono ARCI noti e di certo non provengono dallo studio e dall'approfondimento del MIP. Esistono gia' da altre parti. Questi autori non hanno detto niente di nuovo. Posso capire che le persone del MIP abbiano i contatti per far pubblicare questo libro sul sole 24 ore, e mezzi per poterlo pubblicizzare, ma un lettore attento sa come non farsi fregare.

LEAVE A REPLY

You must be [logged in](#) to post a comment.

HAGAKURE UN'AGENZIA PER LE INTERNET PR

Il nostro approccio è molto semplice: aiutarvi a coinvolgere i vostri consumatori, a farli diventare il vostro network, e non più il vostro target. Aiutarvi a costruire con loro delle relazioni destinate a durare nel tempo, basate sui contenuti, sulla qualità, sulla conoscenza reciproca.

Internet è fatta dalle persone, persone che cercano un dialogo con chi fa i prodotti. Il messaggio oggi è a due vie, è una conversazione, è un rapporto da cercare, costruire, coltivare.

HAGAKURE ha già lavorato con molte aziende importanti nel mondo dei Blog, di YouTube dei social networks. Unendo la cultura di marca a quella di Internet. Per saperne di più, [clicca qui](#).

INTERNET PR: IL LIBRO



Internet PR è il primo libro italiano sull'argomento. Edito nell'aprile 2008 da Apogeo Editore è scritto da Marco Massarotto, fondatore e amministratore di HAGAKURE. Per andare al blog del libro, [clicca qui](#).

MORE FROM THIS CATEGORY

- [Community First – Prove di un manifesto.](#)
- [USA 2008: Yes, they can](#)
- [2008 Web e TV: il Politecnico fa precisione sull'articolo di Repubblica](#)
- [Buon 2008 \(per il web\)](#)
- [HAGAKURE su RadioCittàFujiko](#)
- [Il blog della prof...](#)
- [Web 2oltre, Forrester Research e il ROI di un investimento sul web](#)
- [HAGAKURE al Dada Day](#)
- [Il nuovo marketing: dalle parole di guerra alle parole di fede...](#)
- [Il sempre più complesso rapporto tra PR e giornalisti, media, blogger.](#)
- [Archive for 'Approfondimenti' »](#)

MORE FROM THIS CATEGORY

- [I media e il digitale visti dall'alto](#)
- [Inauguration day anche in HAGAKURE: arriva \[mini\]marketing nel nostro staff](#)
- [Trasloco di conversazione >>> Internet P.R.](#)
- [Le rivelazioni del Web 2007](#)
- [Usa 2008: New Hampshire/Internet analisi di voto](#)
- [Buon 2008 \(per il web\)](#)
- [YouTube saves the Queen \(ma non il Quirinale...\)](#)

- Il sempre più complesso rapporto tra PR e giornalisti, media, blogger.
- FaceBook e le elezioni USA: la forza di fare team.
- Musica, marketing e web: un esempio perfetto. (Gilberto Gil e il Banda Larga tour)
- [Archive for 'News' »](#)

MESE PER MESE

dicembre 2009

DI COSA PARLIAMO

Approfondimenti
Blog & Aziende (NEW)
Blog & Politica (NEW)
Case Histories
Cosa dicono dei Blog
Curiosità
Hagakure News
Internet PR & Viral Marketing
Letture consigliate
News
Osservatorio USA 2008
Rassegna stampa