



- home
- proximity marketing
- audio
- bluetooth
- colori
- odori
- vetrine ed esposizioni
- video
- mobile(cellulari&co)
- BloG

Oggi è il 30-08-10

Categoria: BloG

Il presente articolo è coperto dalla Creative Commons License 2.5



0 Commenti



Segnala



Stampa



Marketing Reloaded

30-08-10

Scritto da AM

Libro frutto del lavoro di Boaretto - Noci - Pini

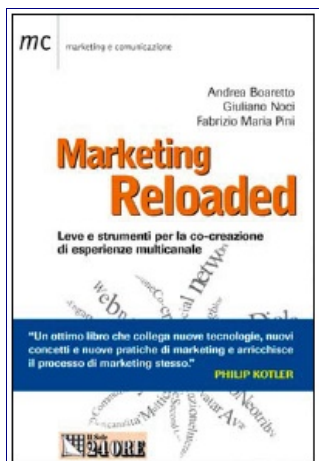
Risorse correlate

- Marketing Reloaded
 - Marketing Reloaded Blog
- link interno
 link esterno

Più visti
ultimi 30 giorni

Ultimi inseriti

- Nobel medicina e Fisiologia 2004
- Negli Hotel è la musica la leva del marketing esperienziale
- Da Blog a Portale sul proximity Marketing
- Odori e profumi come strumenti di proximity marketing
- Analisi del posizionamento del Bluetooth advertising sulla curva di Adozione Tecnologica.
- Come collocare il proximity marketing relativamente al guerrilla ed al viral marketing
- Funning vendere o acquistare divertendosi
- La vetrina interattiva touch screen
- Bluetooth advertising in ampi spazi
- focus mobile marketing SMS MMS ed LBS



Copertina libro Marketing Reloaded di Andrea Boaretto, Giuliano Noci, Fabrizio Maria Pini

Penso che questa sia la prima volta che vi propongo la lettura di un libro.

Il motivo è semplice, ne vale veramente la pena. Il libro lo consiglio non solo agli addetti ai lavori, ma anche a coloro che non ancora nel mondo del lavoro o non soddisfatti della loro posizione, hanno bisogno di idee a cui ispirarsi.

Qui riporto anche una breve introduzione contenuta nel libro stesso:



L'evoluzione delle tecnologie rende il cliente sempre più indipendente, insensibile alle forme tradizionali del marketing e della comunicazione e disponibile a sviluppare e cocreare esperienze coinvolgenti e gratificanti. La volontà di essere al centro di esperienze uniche e partecipative, l'accesso a costo zero a infinite modalità di relazione con l'azienda e con altri consumatori e individui, la semplicità con la quale è possibile creare e condividere contenuti e informazioni sono i nuovi "super poteri" del consumatore reloaded. Per poter servire un cliente alla ricerca di

