

Sei qui: [Home](#) » [Notizie](#) » [Internet e TLC](#) » [Siti](#) » Marketing reloaded: slogan o vero cambiamento?

ALTRE NOTIZIE

[Bing fa bingo in America](#)

800 milioni di persone usano il telefonino con Umts

[Digitale terrestre: ecco il calendario per l'addio all'analogico](#)[3Par accetta la nuova offerta di Dell](#)[Google apre alle telefonate via Gmail](#)[G Data e le insidie del poker online](#)[Nokia 5250, il nuovo touchscreen da 115 euro](#)[Stop all'uso di Facebook per spiare candidati in cerca di lavoro](#)[Toshiba: a Natale la Tv 3d che si vede senza occhialini](#)[Apple si prepara al lancio di iTV](#)[Altri Notizie](#)

Stampa quest'articolo
 Segnala via email

Marketing reloaded: slogan o vero cambiamento?

Il marketing nell'era del Web 2.0 ritiene necessaria la co-creazione di un'esperienza di marca personalizzata con il cliente

Publicato il 16 Aprile 2007 alle 7:19 da *Redazione*
 Nessun commento

Il Politecnico di Milano ha tenuto un convegno sul tema " **Marketing reloaded** : slogan o vero cambiamento?", organizzato dalla School of management del Politecnico di Milano, in collaborazione con Nielsen, Nielsen//NetRatings, Connexia e con il patrocinio di AISM, Associazione Italiana Marketing, a cui hanno partecipato tra gli altri JWT Italia e Microsoft. I relatori si sono confrontati sull'analisi di un **nuovo paradigma di marketing nell'era del web 2.0**, appunto il Marketing Reloaded, che ritiene necessaria la **co-creazione di un'esperienza di marca personalizzata con il cliente**. Durante il dibattito è stato presentato il volume "Marketing Reloaded" di Andrea Boaretto, Giuliano Noci e Fabrizio Maria Pini (Philip Kotler, numero uno del marketing mondiale, lo ha definito "un ottimo libro, che integrando nuove tecnologie, pratiche e paradigmi emergenti contribuisce ad arricchire il processo di marketing") ed è stato lanciato il progetto di un osservatorio sul tema "**La multicanalità paga lo scaffale?**", che si pone l'obiettivo di capire **come i consumatori vivono l'esperienza della multicanalità** e se i consumatori multicanale rappresentano un target tale da giustificare politiche di marketing differenziate.

Articoli correlati

- [Nielsen introduce Global Track Consumer](#)
- [Emig amplia il database europeo](#)

PUBBLICITÀ

SOCIAL BOOKMARKING



Ads by Google

Antivirus Download

Scarica una Scansione Antivirus Gratuita. Miglior Antivirus 2010!

www.pctools.com

AntiVirus 2010 scaricare

Nuova versione 2010 - 30 giorni gratis versione prova

Agenzia pubblicitaria

Graphic Marketing Web Multimedia Strategie e consulenze aziendali

www.wakingdreams.it

PUBBLICITÀ

tutte le news

dal mondo IT

CHIUDI X

NEW !!



Applicazione per iPhone

GIZMODO

Gratis !!

Scarica da Apple Store

REAGISCI PER PRIMO!

RSS - Feed per questi commenti.

AGGIUNGI UN COMMENTO

Nome (obbligatorio)

Email (obbligatorio)

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato

Sito

Il tuo commento



Visual Studio 2010

Con Visual Studio 2010 puoi realizzare i progetti che hai in mente grazie alle nuove funzionalità che semplificano il tuo modo di lavorare dal progetto, allo sviluppo, al deployment.

[Guarda il video.](#)

SPONSORIZZAZIONE TREND MICRO



NetBook sempre protetti contro virus e spyware

Trend Micro Titanium Security for Netbooks garantisce la protezione automatica dei netbook contro virus e spyware senza rallentare il computer.

[Clicca qui per scaricare.](#)

SPONSOR



Software Gestionale, per hotel, per commercialisti e per negozi

Tags: [Stato Nuovo Web](#) / [Nuovo Marketing](#) / [Stato Marketing](#)



[HOME](#) | [NOTIZIE](#) | [PRODOTTI SOFTWARE](#) | [PRODOTTI HARDWARE](#) | [SPECIALI](#) | [ARTICOLI](#) | [ANALISI](#) | [DOWNLOAD](#) | [BLOG](#) | [RICERCA](#) | [WHITEPAPER](#)

[Contatti](#) | [Legal](#) | [Mappa del Sito](#) | [Privacy](#) | [Pubblicità](#)

[Channel Insider](#) | [eWEEKeurope](#) | [Gizmodo](#) | [itweb.tv](#) | [The Inquirer](#)

[Deutschland](#) | [España](#) | [France](#)

 NetMediaEurope Italia srl - P.IVA: 05812830965 Iscrizione ROC n° 16082