

DigitalMarketingLab

Pensieri, riflessioni e contenuti dai miei corsi sul marketing digitale

Andrea Boaretto a Milanin, the day after

Posted by Leonardo Bellini on 06/12/07 in [Digital Marketing](#), [Eventi](#)

Davvero interessante la presentazione di [Andrea Boaretto](#) sui temi trattati nel libro da lui scritto con Giuliano Noci e Franco Maria Pini: La rinascita del bisogno di nuova socialità ed al contempo la creazione di nuove individualità, queste sono le onde e le tendenze, solo apparentemente divergenti, che stanno caratterizzando questa epoca del consumatore che desidera tornare ad un mondo precedente, basato su valori socialmente condivisi e riconosciuti all'interno del suo gruppo, della sua tribù; tutto questo sposta e modifica lo scenario di mercato; le aziende hanno la grande possibilità di ascoltare la voce, le opinioni dei loro clienti e, anche grazie alle nuove tecnologie abilitanti, di favorire, invitare i consumatori a costruire e generare prodotti, servizi, esperienze, in una parola a generare con loro valore. Come dunque favorire il processo di co-creazione del valore? Quali aziende potrebbero essere più facilmente favoriet? Non necessariamente quelle che operano nel settore del B2C o del largo consumo o quelle che vendono prodotti che suscitano un valore emozionale ed affettivo (i lovemarks).. Secondo Andrea un approccio di co-creazione potrebbe essere adottato con successo anche da aziende che ad oggi sono molto distanti dal consumatore finale, come quelle manifatturiere od aziende tessili. E' stata per me una bellissima serata, sono riuscito a portare nuovi soci al Club, Mauro, Vania, Cristina ed ho rivisto vecchi amici e conoscenze del Web, come [Andrey Golub](#), una delle anime di Milanin. [Luca](#) e Pier che da tempo non vedevo, [Sean Carlos](#) e [Gianfranco Chicco](#); ieri ho stretto la mano anche a [Maurizio Goetz](#), uno dei grandi pionieri del marketing digitale in Italia. Per i soci Milanin il libro è possibile acquistare il libro con uno sconto speciale.. Come fare? basta andare sul sito di [Milanin](#) ed iscriversi gratuitamente al Club.

Per chi è interessato al tema della cocreazione, ecco una presentazione sul marketing collaborativo, basata sui lavori e gli studi di Philip Kotler e Mohanbir Sawhney, autori del saggio "Marketing in the age in the information democracy" che, mediante una serie di esempi ed applicazioni, illustra il valore del cliente che nasce dalla collaborazione, dalla partecipazione del cliente all'interno dei processi aziendali (dalla segmentazione, all'innovazione, al customer support). Scaricatevi questo [documento](#), un po' datato (del nov. 2003) ma ancora interessante.

[ShareThis](#)

[Sphere: Related Content](#)

Post random

- 8 maggio 2008 -- [I 7 principi del Web 2.0 – Intervento di Jeff Kelly](#) (0)
- 23 agosto 2010 -- [Coming Home](#) (5)
- 24 novembre 2007 -- [WellnessTv – by Technogym](#) (0)
- 22 ottobre 2008 -- [Building 2.0 Web Applications- Web 2.0 Expo Berlin](#) (0)
- 6 settembre 2009 -- [Le mie letture estive](#) (0)

DIGITALMARKETINGLAB

➤ [Come integrare e far coesistere i Progetti di social media mktg..](#)

FEEDBURNER

115 readers
BY FEEDBURNER

WIKIO

35
Top Blogs WIKIO
Marketing

IL MIO LIBRO



HO CURATO ED. ITALIANA



MIO EBOOK SU LULU



DML GROUP SU LINKEDIN



DML FAN BOX



➤ [Crea il tuo badge dei fan](#)

CALENDARIO

agosto: 2010

L	M	M	G	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

« giu

PAGINE

- [Consulenza marketing digitale](#)
- [Contatti](#)
- [Corsi e Seminari DML](#)
- [Formazione](#)
- [Il Team](#)
- [Leonardo Bellini](#)
- [Master e Labs DML 2009-10](#)
- [Presentazioni](#)

SEGUIMI SU LIBERO MOBILE



Lettori recenti

- [You!](#)
Join Our Community
- [Paolo](#)
- [pasquale.f](#)
- [4 EveR YouG](#)
View Reader Community
Join this Community
(provided by MyBlogLog)

SLIDESHARE

- 10 febbraio 2009 -- [Enterprise 2.0 su Eccellere](#) (0)
- 21 ottobre 2008 -- [Improving website usability – Live from Berlin](#) (0)
- 9 maggio 2007 -- [Web Analytics – Prima parte](#) (0)
- 4 gennaio 2010 -- [Screencast e Camtasia](#) (0)
- 7 luglio 2009 -- [Documenti su Slideshare](#) (0)

[tag this](#) | [permalink](#) | [trackback url](#)

Post a Comment

Name (required)

E-mail (will not be published) (required)

Website

[Spam protection by WP-Captcha-Free](#)

ARTICOLI RECENTI

[Come integrare e far coesistere i Progetti di social media mktg..](#)

[Smartphone app development](#)

[Sin ugal y siempre ugal](#)

COMMENTI RECENTI

[Leonardo Bellini](#) su [l'iPhone è adatto al tuo business?](#)

[Commercialista](#) su [l'iPhone è adatto al tuo business?](#)

[Fabio Dell'Orto](#) su [Coming Home](#)

[Leonardo Bellini](#) su [Socialnomics](#)

[Simone](#) su [Coming Home](#)

BLOGROLL

[Andrea Febbraio](#)

[Digital Marketing Lab – CH](#)

[DML- DigitalMarketingLab](#)

[Farebusinessconilweb](#)

[Leo Bellini](#)

[Marco Palombi](#)

[Marketing Routes](#)

[Mauro Lupi](#)

[MyMarketing.Net](#)

[Online Marketing Blog](#)

[Ranked](#)

[Roberto Venturini](#)

[Sean Carlos](#)

CATEGORIE

[Advertising online](#)

[Blogs & Media](#)

[Business Strategy](#)

[Digital Marketing](#)

[Eventi](#)

[Formazione Marketing](#)

[Interviste](#)

[Libri](#)

[Marketing Strategy](#)

[Mobile](#)

[mobile marketing](#)

[OffTopic](#)

[Podcast](#)

[Presentazioni](#)

[Search engine marketing](#)

[social media marketing](#)

[Video](#)

[Web analytics](#)

[wom marketing](#)

ARCHIVI

Seleziona mese

I MIEI VIDEO

DigitalMarketingLab

[Get your own Widget](#)



BLIP.TV SHARE

DigitalMarketingLab is proudly powered by [WordPress](#)

[Blog Design by Solostream](#)

[Entries \(RSS\)](#) | [Comments \(RSS\)](#) | [XHTML](#) | [CSS](#)

Podcast powered by [podPress \(v8.8 / v8.8.6\)](#)