



Sei qui: Home » Notizie » Aziende » Servizi e formazione » "InFormati", nuovo servizio di Ingram Micro

Stampa quest'articolo Segnala via email

ALTRE NOTIZIE

- Bing fa bingo in America
 - 800 milioni di persone usano il telefonino con Umts
 - Digitale terrestre: ecco il calendario per l'addio all'analogico
 - 3Par accetta la nuova offerta di Dell
 - Google apre alle telefonate via Gmail
 - G Data e le insidie del poker online
 - Nokia 5250, il nuovo touchscreen da 115 euro
 - Stop all'uso di Facebook per spiare candidati in cerca di lavoro
 - Toshiba: a Natale la Tv 3d che si vede senza occhiali
 - Apple si prepara al lancio di iTV
- [Altri Notizie](#)

"InFormati", nuovo servizio di Ingram Micro

Informazioni, indagini di mercato e spunti utili per lo sviluppo degli operatori del canale It. Questi i contenuti della nuova sezione presente sul sito della filiale italiana di Ingram Micro.

Publicato il 11 Luglio 2007 alle 9:34 da Redazione
[Nessun commento](#)

Ingram Micro rafforza ulteriormente i servizi dedicati ai propri rivenditori, attraverso la nuova area **InFormati con Ingram Micro?** allestita sul sito e dedicata alle **strategie dei reseller**. L'inaugurazione della nuova area avviene con la pubblicazione di un documento dedicato all'evoluzione del marketing in chiave Web 2.0 dal titolo **It e le nuove frontiere del marketing?**. Il documento nasce da **un incontro con Andrea Boaretto**, collaboratore alla ricerca presso il Politecnico di Milano e consulente di marketing, autore del libro **Marketing Reloaded?**. Nel volume Boaretto afferma che in **uno scenario di mercato in cui la competizione si gioca sul prezzo, il Web 2.0 porta una luce nuova** che illumina le strategie delle aziende It più innovative. Il ruolo e i bisogni di chi acquista, anche in ambito B2B, subiscono un decisivo cambiamento di rotta: i clienti non sono più un obiettivo, ma diventano parte delle imprese, non sono più soggetti esterni ma si integrano nelle stesse con ruoli strategicamente fondamentali. Il cliente, **grazie al web 2.0, è quindi ?reloaded?, cioè dotato di nuovi ?superpoteri?**. Di conseguenza anche l'impresa deve effettuare il **?reloading?**, una sorta di reingegnerizzazione strategica per rivoluzionare sia l'approccio al proprio mercato, che alla propria organizzazione. Grazie a questa nuova area, **Ingram Micro intende fornire ai propri rivenditori informazioni, indagini e approfondimenti** utili alla conoscenza e al miglioramento del business.

Articoli correlati

- [Ingram Micro: l'happy hour fa il business](#)
- [Ingram pensa ai margini dei dealer](#)
- [Ingram Micro migliora la logica Web](#)
- [Ingram Micro sempre più attiva nel trade](#)

SOCIAL BOOKMARKING



Ads by Google

[Antivirus Download](#)

PUBBLICITÀ

NEW !! **Applicazione per iPhone** **GIZMODO** **Gratis !!** [Scarica da Apple Store](#) CHIUDI X

AntiVirus 2010 scaricare
Nuova versione 2010 - 30 giorni gratis versione prova
www.gdata.it/gratis

Freefax™ Messagenet
un numero fax gratuito e ricevi i tuoi fax via posta elettronica
www.messagenet.it/freefax/

tutte le news
dal mondo IT

REAGISCI PER PRIMO!

RSS - Feed per questi commenti.

AGGIUNGI UN COMMENTO

Nome (obbligatorio)

Email (obbligatorio)

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato

Sito

Il tuo commento

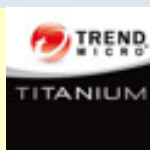


Visual Studio 2010

Con Visual Studio 2010 puoi realizzare i progetti che hai in mente grazie alle nuove funzionalità che semplificano il tuo modo di lavorare dal progetto, allo sviluppo, al deployment.

[Guarda il video.](#)

SPONSORIZZAZIONE TREND MICRO



NetBook sempre protetti contro virus e spyware

Trend Micro Titanium Security for Netbooks garantisce la protezione automatica dei netbook contro virus e spyware senza rallentare il computer.

[Clicca qui per scaricare.](#)

SPONSOR



Software Gestionale, per hotel, per commercialisti e per negozi

Tags: [Informazioni Servizio Web](#) / [Web Ricerca Prezzo](#) / [Servizio Web Prezzo](#)



[HOME](#) | [NOTIZIE](#) | [PRODOTTI SOFTWARE](#) | [PRODOTTI HARDWARE](#) | [SPECIALI](#) | [ARTICOLI](#) | [ANALISI](#) | [DOWNLOAD](#) | [BLOG](#) | [RICERCA](#) | [WHITEPAPER](#)

[Contatti](#) | [Legal](#) | [Mappa del Sito](#) | [Privacy](#) | [Pubblicità](#)

[Channel Insider](#) | [eWEEKeurope](#) | [Gizmodo](#) | [itweb.tv](#) | [The Inquirer](#)

[Deutschland](#) | [España](#) | [France](#)



NetMediaEurope Italia srl - P.IVA: 05812830965 Iscrizione ROC n° 16082