



Home

Telecoms

Media

Internet

Tecnologie

Net economy

e-Commerce

e-Government

e-Learning

e-Health

e-Security

▶ e-Society

Privacy

Policy

Archivio

Players

Analisi e Dati

Focus Mail

Mappamondo

Tags

Dailyletter

News

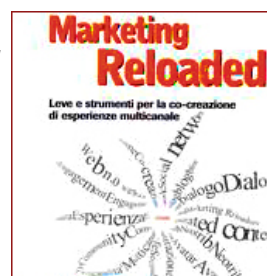
Internet > e-Society

[Iscriviti alla DailyLetter](#)
 Parole chiave: [Innovazione](#), [Radio](#), [Advertising](#), [Social network](#), [Pubblicità](#), [Blog](#), [Viral](#), [Broadcasting](#), [IlSole24Ore](#)


▶ Italia

'Marketing Reloaded': Milan-IN presenta a Milano il libro di Boaretto, Noci e Pini

Dal marketing alle ceramiche raku, passando per il calcetto. Questa sera a Milano incontro per la presentazione del libro **Marketing Reloaded – Leve e strumenti per la co-creazione di esperienze multicanale** di **Andrea Boaretto**, **Giuliano Noci**, e **Fabrizio Maria Pini**, per le edizioni Il Sole24Ore.



L'appuntamento, organizzato dal Social Network [Milan-IN](#) è alle

20.30 presso la Sala Party del Pacino Café in Milano, in Piazzale Bacone n.9

Marketing Reloaded, a circa cento anni dalla nascita della disciplina di marketing, propone una *rivoluzione del modo di "fare marketing"* conseguente alla progressiva evoluzione delle tecnologie della comunicazione e del ruolo giocato da queste nel sistema sociale.

Gli autori ritengono, infatti, che ogni cambiamento tecnologico abbia nel passato provocato un salto di paradigma di marketing – si pensi, in questo senso, al ruolo determinante giocato dall'avvento della radio, della televisione e dei *mainframe* per l'affermazione di logiche di advertising e comunicazione di massa. Oggi, sono lo sviluppo del cosiddetto Web 2.0 ed i trend socio-culturali emergenti a richiedere un nuovo paradigma di marketing.

Due determinanti di contesto, in particolare, risultano più importanti di altre:

- la piena affermazione di nuova *era della partecipazione*: nascono i cosiddetti media partecipativi, in cui l'utente non è più soggetto passivo della comunicazione ma diventa egli stesso generatore di contenuti e promotore di idee, prodotti e imprese;
- lo *spazio virtuale diventa centrale nella vita quotidiana delle persone*, che proiettano nel Web la loro voglia di essere informate, di entrare in collegamento con gli altri e di vivere una dimensione personale di totale distacco dalla routine quotidiana: si spiegano, quindi, il proliferare di blog e di comunità virtuali, nonché la propensione ad essere informati in maniera selettiva attraverso i nuovi media con la nascita di un nuovo *"prime time"* nelle fasce centrali della giornata su canali diversi dal broadcasting tradizionale.

In questo humus socio-tecnologico completamente nuovo, il libro sostiene la necessità di strutturare un nuovo paradigma di marketing – il *marketing reloaded* - superando pure operazioni di cosmesi volte ad aggiungere l'ennesimo aggettivo al marketing (viral, permission, one to one, relational, guerrilla, tribal, ecc.).

Il modello di marketing reloaded mantiene, in particolare, il cliente come elemento centrale di tutto l'approccio e poggia su tre pilastri fondanti, che rappresentano il corpo centrale del libro:

- la co-creazione di esperienze di marca personalizzate,
- l'interazione multicanale tra impresa e cliente,
- le comunità come spazio-tempo di co-creazione dell'esperienza.

Oggi

 Venerdì 27 Agosto 2010
 S. Monica

Ultimo aggiornamento

 Venerdì 30 Luglio 2010
 ore 16:41

Prossimo aggiornamento

 Mercoledì 1 Settembre
 2010

Ultime notizie

In questa prospettiva, fare marketing reloaded significa per gli autori assumere come focus principale la gestione di conversazioni e di comunità per la creazione di esperienze positive on line. La comunicazione non è più "uno a uno" ma "molti a molti", la pubblicità diventa quasi invisibile in quanto i protagonisti diventano gli sconosciuti (in qualche modo influenzati dalla pubblicità invisibile) che veicolano messaggi ad altri sconosciuti: si ha per lo più a che fare con conversazioni che avvengono dentro le comunità.

Attraverso circa 100 casi, il libro evidenzia infine l'emergere di un quadro in cui i tradizionali dogmi organizzativi risultano messi fortemente in discussione, le logiche usuali di comunicazione e promozione appaiono inadeguate, il processo di generazione dell'innovazione completamente sconvolto a favore di una logica di co-creazione del valore secondo cui i confini azienda-cliente risultano sempre più sfumati (anche nei mercati di beni di largo consumo) e il cliente ha la possibilità di intervenire come protagonista fin dalle primissime fasi del processo di sviluppo del concept.

Marketing Reloaded è pertanto un libro di facile lettura che combina elementi accademici con esperienze concrete e attuali sia internazionali sia italiane: inoltre aiuta a mettere ordine nell'intricato universo del Web 2.0 e della disciplina di marketing fornendo spunti di riflessione e linee guida operative. E' sicuramente un libro che aiuta i manager a riflettere sui trend in atto nell'ambiente di marketing e nel contempo a disporre di un quadro organico delle nuove leve a disposizione per progettare e proporre al mercato un sistema di relazioni in grado di generare valore duale: per il mercato e per l'impresa. È di grande utilità anche per studenti delle facoltà di Ingegneria, di Economia Aziendale e di Disegno Industriale, nonché di corsi MBA ed Executive MBA che vogliono / devono approfondire il patrimonio di conoscenze maturato in corsi di base di Marketing.

A tal proposito **Philip Kotler**, numero uno del marketing a livello mondiale, lo ha definito: "Un ottimo libro che integrando nuove tecnologie, pratiche e paradigmi emergenti contribuisce ad arricchire il processo di marketing."

© 2010 Key4biz

(11 giugno 2007 notizia 181409)

Vota 

 Commenta (0)

 Condividi

Le parole chiave di questa notizia:

Innovazione		
Ultime notizie	Archivio (577 notizie e 3.844 citazioni)	Dossier
Radio		
Ultime notizie	Archivio (253 notizie e 2.762 citazioni)	Dossier
Advertising		
Ultime notizie	Archivio (114 notizie e 687 citazioni)	Dossier
Social network		
Ultime notizie	Archivio (174 notizie e 571 citazioni)	Dossier
Pubblicità		
Ultime notizie	Archivio (345 notizie e 2.000 citazioni)	Dossier
Blog		
Ultime notizie	Archivio (88 notizie e 945 citazioni)	Dossier
Viral		
Ultime notizie	Archivio (0 notizie e 29 citazioni)	Dossier
Broadcasting		
Ultime notizie	Archivio (80 notizie e 908 citazioni)	Dossier
Il Sole24Ore		
Ultime notizie	Archivio (0 notizie e 15 citazioni)	Dossier

Ultime notizie su **Innovazione**:

- ◆ [Innovation Festival 2010: a Milano dal 6 all'11 ottobre l'evento europeo dell'innovazione e della creatività](#) (23 lug 2010)
- ◆ [Bibliomarche: innovazione tecnologica per favorire la conoscenza dell'attività e dei servizi online forniti dalle biblioteche regionali](#) (20 lug 2010)
- ◆ [Intervento introduttivo di Renzo Turatto \(Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione\) - Presentazione a Roma della 'Agenda Europea del Digitale' - 05 luglio 2010](#) (19 lug 2010)
- ◆ [Intervento integrale di Mario Dal Cò \(consigliere del Ministro Brunetta per l'e-Government e l'Innovazione\) - Presentazione a Roma della 'Agenda Europea del Digitale' - 05 luglio 2010](#) (19 lug 2010)
- ◆ [Intervento integrale di Renzo Turatto \(Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione\) - Presentazione a Roma della 'Agenda Europea del Digitale' - 05 luglio 2010](#) (19 lug 2010)

Key4biz su Facebook

I servizi di newsletter sono gestiti da **Mailup**

Key4biz is powered by **FerroFluid**

Ultime notizie su **Radio**:

- ◆ **RADIO: messaggio di Fini al Meeting Nazionale, 'Radiofonia è prezioso veicolo di libertà e pluralismo'** (22 lug 2010)
- ◆ **Advertising: cresce del +3,8% la pubblicità nei primi 5 mesi dell'anno. Trend positivo per Tv, web e Radio, in calo carta stampata e automobili** (16 lug 2010)
- ◆ **TV: Corte d'Appello USA dice sì a 'parolacce' in televisione e radio, anche in prime time** (15 lug 2010)
- ◆ **Elettrosmog: Radio Vaticana esprime incredulità sull'esito della perizia che lega l'emittente alla morte di 278 bambini** (14 lug 2010)
- ◆ **Relazione Agcom: Piano frequenze prevede risorse anche per Tv locali e radio e libera 9 canali da destinare alla banda larga wireless** (06 lug 2010)

Ultime notizie su **Advertising**:

- ◆ **UK online advertising: spending and trends** (28 lug 2010)
- ◆ **Advertising: cresce del +3,8% la pubblicità nei primi 5 mesi dell'anno. Trend positivo per Tv, web e Radio, in calo carta stampata e automobili** (16 lug 2010)
- ◆ **2009/2010 U.S. online consumer survey results: online advertising, brand profiles** (15 lug 2010)
- ◆ **Advertising mobile: debutta la piattaforma iAd di Apple, mentre Google annuncia nuovo formato per i video di YouTube** (01 lug 2010)
- ◆ **Brand Advertising and digital: il nuovo white paper di IAB Europe da oggi online sul sito dell'Associazione** (17 giu 2010)

Ultime notizie su **Social network**:

- ◆ **Social network: Google prepara l'anti-Facebook. Avviate trattative con i big dei giochi online** (28 lug 2010)
- ◆ **Social game: Disney acquisisce Playdom per 563 mln di dollari e diventa leader dei giochi sui social network** (28 lug 2010)
- ◆ **Facebook: 500 mln di iscritti mentre i legali ammettono l'esistenza del contratto che metterebbe in dubbio la proprietà del social network** (22 lug 2010)
- ◆ **Cybercrime: attenti a Facebook. Crescono i siti di phishing che sfruttano il noto social network** (14 lug 2010)
- ◆ **Social network: Facebook UK lancia 'panic button' per denunciare abusi mentre Berlino propone codice di comportamento** (12 lug 2010)

Ultime notizie su **Pubblicità**:

- ◆ **Pubblicità digitale: la Egta si apre all'armonizzazione degli spot pubblicitari dematerializzati** (26 lug 2010)
- ◆ **Pubblicità online: fatturato in crescita nel primo semestre dell'anno per le tipologie Display e Affiliate** (22 lug 2010)
- ◆ **Advertising: cresce del +3,8% la pubblicità nei primi 5 mesi dell'anno. Trend positivo per Tv, web e Radio, in calo carta stampata e automobili** (16 lug 2010)
- ◆ **Google: risultati al di sotto delle previsioni. Cresce la pubblicità, ma pesano le forze del dollaro e i contrasti con regolatori Ue e cinesi** (16 lug 2010)
- ◆ **Pubblicità online: prevista crescita del 17,2% nei prossimi cinque anni** (14 lug 2010)

Ultime notizie su **Blog**:

- ◆ **FNSI: un blog per raccogliere firme contro ddl intercettazioni** (28 mag 2010)
- ◆ **Media online: GoAdv acquisisce Blogsfere, il principale network italiano di blog professionali** (18 feb 2010)
- ◆ **Web e minori: arriva Bambini News, un blog con le notizie del giorno per i più piccoli** (28 gen 2010)
- ◆ **eSECURITY: terremoto Haiti, diffusi nuovi malware su donazioni online e link a blog** (21 gen 2010)
- ◆ **New Media: nessun sorpasso di blog e social network sulle news online. Il 2009 anno del ritorno all'informazione verticale** (21 gen 2010)

Ultime notizie su **Viral**:

Ultime notizie su **Broadcasting**:

- ◆ **Broadband broadcasting Tv: in autunno in vendita le prime Google Tv dotate di sistema operativo che integra contenuti Tv e internet** (05 lug 2010)
- ◆ **Dividendo digitale: il gruppo RSPG raccomanda, 'Non sia destinato al broadcasting'. Soddisfatta la Kroes 'Ora possiamo essere più ambiziosi'** (25 giu 2010)
- ◆ **Satelliti & Co: Thales Alenia Space stringe accordo con Apt per trasmissione tlc e broadcasting** (10 mag 2010)
- ◆ **Sky: in Gran Bretagna primo esperimento di broadcasting 3D di un evento live. Il futuro dello sport si gioca in tre dimensioni** (04 feb 2010)
- ◆ **SAT Expo Europe 2010: le novità del broadcasting con focus su 3D live via satellite** (04 dic 2009)

Ultime notizie su **II Sole24Ore**:

Iscriviti alla **DailyLetter**



Key4biz.it ®
Testata giornalistica quotidiana online - Direttore Responsabile Raffaele Barberio
Registrazione n. 121/2002 presso il Tribunale di Lamezia Terme - ROC n. 9675 del 21 maggio 2004
P.IVA 02457230791
© 2002-2010 Pegaso Uno - Cooperativa Sociale - ONLUS - Tutti i diritti riservati.