

News ed Eventi



Comunicazione

Marketing

Gestione Strategica

Tecnologia

Gestione Risorse
Umane

Management

Formazione

Mercati Internazionali

Imprese di successo

Capitani d'impresa

Recensioni

Business Papers

Sondaggi

Links

Iscriviti alla Newsletter

Email:

IN EVIDENZA



Apri il tuo
Blog su
Eccellere

 Segnala a un amico | Condividi su      |  Commenti

Mobile Advertising e Service Management: un mercato da 28 e 50 milioni di Euro

In forte crescita marketing e servizi con il telefono mobile, un mezzo davvero potente di comunicazione.

Il **mercato del Mobile Advertising**, inteso come spesa per spazi pubblicitari su tutte le piattaforme *Mobile* (Sms, Mms, Mobile Site, Dvb-h), dovrebbe raggiungere alla fine del 2007 circa **28 milioni di €**, con un incremento del 77% rispetto all'anno precedente, mentre il mercato della messaggistica Sms Bulk alla base del **Mobile Service Management e del Mobile Marketing**, dovrebbe **superare** nel 2007 i **50 milioni di €** con un **incremento del 32%** rispetto al 2006. Questi i risultati di una ricerca elaborata dall'Osservatorio Mobile Marketing & Service promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano (www.osservatori.net), con il patrocinio di Interactive Advertising Bureau Italia (IAB Italia), presentata a Milano lo scorso 8 novembre presso lo IAB Forum 2007 in occasione del convegno "Il Marketing e i Servizi diventano Mobile".

La Ricerca ha analizzato oltre 200 soggetti, tra organizzazioni che stanno utilizzando il canale Mobile per le attività di Marketing e di Service Management (per attività promozionali e per campagne pubblicitarie), e imprese che offrono tecnologie, servizi e soluzioni nel settore. L'analisi si è concentrata sul terminale Mobile per eccellenza, il telefono cellulare, e su tutte le tecnologie wireless con cui esso può interagire: reti cellulari (Gsm, Gprs, Umts, Hsdpa, ecc), Dvb-h, Wi-Fi, RFId, Bluetooth.

A livello di Mobile Advertising, la piattaforma tecnologica maggiormente utilizzata è rappresentata dagli *Sms*, data la loro elevata diffusione tra la popolazione, seguita dagli *Mms*, dai *Videomessaggi dal Mobile site*.

Anche nell'ambito del mobile Service, utilizzato per il processo di gestione della relazione con il consumatore, (Supporto Pre-Vendita, Prenotazione, Transazione, Pagamento e Comunicazione Post-Vendita), l'*Sms* è la tecnologia predominante, seguita dai *Mobile Site*.

10.11.2007

Elisa Scarcella

© 2010 - Eccellere Business Community

Sostieni Eccellere con una donazione 

 stampa  crea pdf  Segnala a un amico

Eccellere su Twitter  | su LinkedIn  | su Facebook  | RSS 

Scrivi un commento

Nome

Email (non visualizzato coi commenti)

Sito web

Commento (1000 car. max.)

ULTIME NEWS

» 2.8.2010
Hr Metrics Conference 2010

» 21.7.2010
Italiani in viaggio con un clic

» 8.6.2010
Forum Formazione e Sviluppo 2010

» 7.6.2010
HR Strategy Forum 2010

» 24.5.2010
Innovazione e Riposizionamento del Brand nell'Era dei Social Media

Archivio...

BLOG DI ECCELLERE

» 25 Aug 2010
Se i social network influenzano negativamente i colloqui di lavoro

» 14 Jul 2010
Ma cosa bisogna dire nei social media ed in che modo farlo? Seconda parte

» 01 Jul 2010
Eugea cerca agenti e distributori per l'estero

» 24 Jun 2010
Alcune riflessioni (pratiche) sugli effetti della crisi

» 23 Jun 2010
Farsi trovare sul web: un incontro (tutto sommato, ancora non scontato) per le



Codice antispam



PARTNERS



Coaching & Leadership www.growbp.it

Corsi di Coaching, Leadership Progetti integrati di sviluppo team

Domino Web www.domino.it

Servizi web marketing Web design, realizzazione siti web

Cruscotto aziendale bsc.twain.it

Monitora sempre il tuo business con indicatori di performance

Corso di Leadership www.specialone.info

Diventa un vero Leader. Corso di management e sviluppo personale.

Annunci Google

aziende

23 Jun 2010
Come sviluppare un'efficace strategia di employer branding nel social web. Prima parte

Altri post...

Annunci Google

Cruscotto aziendale

Monitora sempre il tuo business con indicatori di performance bsc.twain.it

Il Direttore Commerciale

a tempo parziale: per organizzare con successo vendite e marketing www.unaweb.it/adv/u

Corso di Leadership

Diventa un vero Leader. Corso di management e sviluppo personale. www.specialone.info

Corso Per Aziende

Corso Lean Leadership Lenovys Crea un Team Vincente! www.lenovys.com



PUBBLICITÀ

Annunci Google

**Prestiti
Agevolati
INPDAP**

Fino 80.000€, -
con Rata e
Tasso Fisso
Chiedi Ora
Preventivo! No
Autonomi.

Madafin.it/Prestiti_Dip

[RUBRICHE](#) | [MAPPA](#) | [COLLABORA](#) | [PUBBLICITÀ](#) | [L'ASSOCIAZIONE](#)

[NOTE LEGALI](#)

Eccellere Business Community è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Roma - n. 348 del 26/09/2008. Questo sito non ha scopo di lucro e aderisce al network dell'associazione "Eccellere" P. IVA 10613071009.

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 - 

I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**.
Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali**.