

## PC Lento, si Blocca, ha Errori ?

- Pulisci PC & Disco
- Ripara il Registro
- il tuo PC torna Veloce COME NUOVO!


**GRATIS: Scan - Analisi Totale PC**
**DOWNLOAD ora!**
[www.FIXIO-pc-cleaner.it](http://www.FIXIO-pc-cleaner.it)

CANALI

Contabilità e Fisco

Finanziamenti

Green Economy

Hardware

Lavoro e Impresa

Leggi e Norme

Marketing

Networking

Project Management

Sicurezza

Software

TLC e Mobile

Reseller

NEWSLETTER

Iscriviti gratuitamente alla newsletter che ogni giorno ti informa delle novità di PMI.it

Vai alla newsletter

[Homepage](#) » [TLC e Mobile](#) » [News](#)



## Italia: boom del mobile marketing

di Paolo Iasevoli

venerdì 9 novembre 2007

L'Osservatorio della School of Management del Politecnico di Milano ha presentato dati estremamente positivi: +77% per il mobile advertising e +32% per il mobile service management

La **School of Management del Politecnico di Milano** ha presentato ieri allo IAB Forum 2007 i risultati della ricerca dell'Osservatorio Mobile Marketing & Service, evidenziando la notevole espansione di questo mercato emergente.

### il PC è Lento, si Blocca, ha Errori ?

Ripara il Registro di Windows  
il tuo PC Torna COME NUOVO



Per quanto riguarda il **mobile marketing**, sono state analizzate 60 imprese di diversi settori (largo consumo, beni durevoli e servizi) studiandone l'utilizzo del canale mobile per campagne pubblicitarie (mobile advertising) ed attività promozionali (mobile promotion).

Nel primo caso il canale del mobile sta divenendo parte integrante della strategia comunicativa delle imprese,

oltre ad essere usato per azioni mirate di brand awareness. Nel secondo caso i dispositivi mobili sono scelti come mezzi per raggiungere un target più giovane (tra i 18 e i 30 anni) e veicolare contenuti multimediali a complemento della comunicazione via web.

Gli strumenti più utilizzati sono risultati gli **SMS, seguiti da MMS e videomessaggi**, mentre in forte ascesa sono le versioni mobili dei siti aziendali. In totale, l'incremento rispetto al 2006 è stato del 77%, per un giro d'affari pari a **28 milioni di euro**.

In crescita anche il **mobile service management**, ovvero l'utilizzo di tecnologie mobili nelle relazioni commerciali con i clienti: supporto pre-vendita, prenotazione, pagamento e comunicazione post-vendita.

Anche in questo caso il veicolo dominante è l'SMS, come è emerso dall'analisi di 63 imprese di vari settori (intrattenimento, turismo, largo consumo, finance, trasporto persone, sanità, ecc.). Il trend sembra essere analogo anche per quanto concerne i **siti .mobi**, in rapida diffusione, mentre stentano a decollare i software dedicati da installare sul proprio dispositivo.

Nonostante l'incremento del mobile service management sia inferiore a quello del mobile marketing (+32%), in questo caso il fatturato è quasi doppio: **50 milioni di euro**.

Si delinea dunque un mercato florido e ricco di opportunità, considerando anche la progressiva crescita di dispositivi diversi dal cellulare (notebook, tablet pc, palmari, console portatili, lettori mp3) e la diffusione di tecnologie innovative come l'**RFID** e il **WiFi**.

Tuttavia, «sono ancora molto poche le imprese che stanno utilizzando in modo strategico queste soluzioni.», sottolinea **Umberto Bertelè**, Responsabile Scientifico dell'Osservatorio, a causa della « scarsa conoscenza delle applicazioni disponibili e la bassa percezione del loro valore.»

[Blog](#) [Articoli](#) [WhitePaper](#) [Cifre](#) [Eventi](#)

**SISTRI e obblighi sui rifiuti: conto alla rovescia per le Pmi**  
lunedì 30 agosto 2010 ore 9.00

**Zero Emission Rome 2010: dal 7 settembre focus sulla Green economy**  
venerdì 27 agosto 2010 ore 9.00

**Acer Aspire Ethos 5943G: notebook professionale e multimediale**  
giovedì 26 agosto 2010 ore 9.00

► [Tutti i post](#)

Download

**OpenOffice.org**  
Categoria: Office Automation

**Drupal**  
Categoria: CMS

**Batch Word to PDF Converter**  
Categoria: Office Automation

► [Tutti i download](#)

Sondaggio

**Contabilità nella tua azienda:**

Semplificata  
Ordinaria  
Forfettaria

[vedi risultati](#) [altri sondaggi](#)

Eppure, continua Bertelè, «sia per penetrazione sulla popolazione, sia per diffusione di terminali 3G, **l'Italia è prima in Europa** e molto avanti anche rispetto agli Stati Uniti. Questo primato deve essere sfruttato dalle imprese italiane in termini di competitività sia all'interno dei confini nazionali, sia in ambito internazionale».

 stampa  scarica PDF  preferiti  newsletter  RSS  segnala

Commenti

*Nessun commento da visualizzare!  
Per lasciare il tuo commento, compila il modulo seguente:*

### Inserisci il tuo commento

Nome (obbligatorio):

Email (obbligatorio):

Sito:

Vuoi salvare questi dati?  Sì  No

Commento:

[Aggiungi il tuo commento](#)