

Giacomo Melani

Un blog tra lusso, marketing e tecnologia

[Home](#) [Archives](#) [Profile](#) [Subscribe](#)

« [Primo commercial iPhone](#) | [Principale](#) | [ICE \(In Case of Emergency\)](#) »

09 MARZO 2007

Marketing Reloaded

"Marketing Reloaded: slogan o vero cambiamento?"

Organizzato dalla School of Management del Politecnico di Milano, in collaborazione con Nielsen, Nielsen/NetRatings, Connexia e con il patrocinio di AISM, Associazione Italiana Marketing.

Il convegno si propone di offrire un'occasione di approfondimento e riflessione concreta sui modelli e strumenti del paradigma di marketing emergente nell'era del Web 2.0. Nel corso della mattinata, verranno anche presentati il libro "Marketing Reloaded" ed il progetto "La multicanalità paga allo scaffale?".

Il Convegno si terrà venerdì 30 Marzo 2007, dalle ore 9.00 alle ore 13.00, presso l'Aula Rogers del Politecnico di Milano, via Ampere 2, Milano.

La partecipazione è gratuita, [previa iscrizione](#)

Per ulteriori info clicca [qui](#)

Scritto il 09 marzo 2007 alle 15:00 nella [News](#) | [Permalink](#) [ShareThis](#)

[Reblog \(0\)](#) [Favorite](#) [Segnala su Digg](#) [Salva su del.icio.us](#) [Tweet questo!](#)
[Like](#)

TrackBack

URL per il TrackBack a questo post:

<http://www.typepad.com/services/trackback/6a00d8341ed64853ef00d8341ed64a53ef>

I link elencati qui sotto sono quelli che rimandano a [Marketing Reloaded](#):

Commenti



[Andrey Golub](#) said...

Ciao Giacomo,

I see you're interested about this event. Please check this post, <http://www.milanin.com/members/andrey.golub/weblog/350.html>

you'll find some extra-info about the Marketing Reloaded book. Probably you did not know that the author (Andrea Boaretto) is also Milan-INer (as you).

See you,

Andrey Golub,

<http://www.milanin.com/members/andrey.golub/>

12 marzo 2007 a 10:52



francesco said...

1. vorrei soltanto far notare che i concetti presentati nel libro di social networking ed esperienza esistono DA ANNI nella letteratura anglosassone e americana. gli autori del libro hanno solo saputo dimostrare di essere molto bravi a scopiizzare cio' che e' gia' esistente DA ANNI e per niente nuovo. Basta leggere qualche articolo in lingua inglese.

Il concetto di co-creazione di valore con il cliente poi e' ancora piu' vecchio. Esistono tonnellate di articoli in lingua inglese. La multicanalita' e' un concetto ormai ASSODATO E SCONTATO. La gestione delle community e' un altro concetto esisatente DA ANNI in letteratura. Le aziende lo stanno gia' facendo da anni. Tutti i casi di studio utilizzati nel libro sono ARCI noti e di certo non provengono dallo studio e dall'approfondimento del MIP. Esistono gia' da altre parti. Questi autori non hanno detto niente di nuovo.

Posso capire che le persone del MIP abbiano i contatti per far pubblicare questo libro sul sole 24 ore, e mezzi per poterlo pubblicizzare, ma un lettore attento sa come non farsi fregare.

21 aprile 2007 a 18:41

Check Up Web Marketing

Gratis! Per migliorare il ROI del tuo investimento in marketing

www.acrilica.com

Analisi di mercato

Quello che ti serve sapere per le tue azioni di marketing

www.cribisdnb.com/

Recall CRM Professionale

Software per la Gestione vendite marketing e documentale

www.recall-crm.it

Corso per Conciliatori

Diventa un professionista della conciliazione! Chiedi info ora.

www.mediatoriconciliatori.it



Annunci Google

CATEGORIE

[Books](#) [Fashion/Luxury](#) [Fun](#) [Marketing](#)
[News](#) [On the Road](#) [Television](#) [Web/Tech](#)

PROFILO TYPEPAD

Ottieni aggiornamenti sulla mia attività. [Seguimi sul mio Profilo.](#)

0
tweets
tweet

CHI SONO

[Aggiungetemi alla vostra lista TypePad People](#)

ARCHIVI

[agosto 2010](#)
[luglio 2010](#)
[giugno 2010](#)
[aprile 2010](#)
[marzo 2010](#)
[febbraio 2010](#)
[gennaio 2010](#)
[novembre 2009](#)
[ottobre 2009](#)
[settembre 2009](#)

View my profile on [LinkedIn](#)

[See how we're connected](#)

<http://on.wsj.com/cLHDed> Porsche 918 Spyder Hybrid:



Giacomo said...

Caro Francesco,
grazie per il commento e scusami se rispondo con così grande ritardo. Ti risponderò per punti.

1) Come tutti i prodotti, anche questo libro ha un target, dovresti saperlo. E' evidente che il target non sei tu perché conosci questi concetti DA ANNI. Il target è un pubblico più vasto che si affaccia per la prima volta alle tematiche 2.0 e a tutto quello che comportano.

2) Non è vero che i concetti proposti sono noti a tutti e adottati da anni dalle aziende, è vero il contrario per lo meno per il panorama italiano a cui si rivolge il libro. Certo, molte aziende sono già su questo terreno ma c'è ancora tanto tanto lavoro da fare e questo libro aiuta a chiarire le idee.

3) Probabilmente alcuni casi saranno arci noti ma sono stati scelti perché sono ottimi esempi. Tanto per dire, se porto come esempio iPod, che è un caso notissimo, lo faccio perché tutti capiscono quello di cui sto parlando. Inoltre non è vero che sono tutti arcinoti, forse non hai letto bene il libro.

4) Io credo che gli autori volessero sistematizzare un argomento e presentarlo ad un pubblico italiano ancora spesso scettico sulle potenzialità del 2.0. E in questo il libro è molto centrato e crea interesse sull'argomento che poi può essere approfondito leggendo gli articoli che tu citavi.

5) A leggere le tue critiche, si capisce che sei molto documentato, mi viene da pensare che tu sia un ricercatore o qualcosa di simile. Un manager di solito deve fare così tante cose che non ha tempo per essere così aggiornato. Bene, allora prendi parte al dibattito a scrivi sul forum di Marketing Reloaded quali sono le ultime riflessioni, i trend e le complessità da gestire. Tutta la comunità sarà lieta se tu condividi le tue idee in piena ottica 2.0.

6) Ma tu sei sicuro di conoscere il panorama delle imprese in Italia?

Spero di ricevere i tuoi commenti perché sei molto informato sul tema e vorrei che se ne parlasse di più! Per questo il tuo intervento mi ha fatto piacere.

A presto,
Giacomo

27 maggio 2007 a 01:45

Sign in with  TypePad  Facebook  Twitter and [more...](#)

POWERED BY  TypePad

It crushes (eardrums) [about 4 hours ago](#)
Possible Nike Air Mag "Marty McFly" Release? |
NiceKicks.com <http://bit.ly/9y46o8> [1 day ago](#)
RT @TelegraphNews British shopkeepers' delivery
falls short on High Street China - Telegraph
<http://bit.ly/ctswNb> [1 day ago](#)
<http://tinyurl.com/2chr5x7> Apple iTV Rumors: You and
Your Grandmother Will Never Watch TV the Same Way
Again [1 day ago](#)

[follow me on Twitter](#)

[Aggiungetemi alla vostra lista TypePad People](#)

[Iscriviti a questo sito \(XML\)](#)

L I N K S

[Alltop, all the top stories](#)

[Marketing Reloaded](#)

[Wired News](#)

Giacomo Melani

Powered by TypePad