

NEWS  
8/11/2007

# Iab, marketing e servizi: il futuro è mobile



condividi

MILANO

Si è svolto oggi presso lo Iab Forum 2007 il Convegno "Il Marketing e i Servizi diventano Mobile" con la presentazione dei Risultati della Ricerca dell'Osservatorio Mobile Marketing & Service promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano ([www.osservatori.net](http://www.osservatori.net)), con il patrocinio di Interactive Advertising Bureau Italia (Iab Italia).

Occasione del Convegno è stata la presentazione dei risultati della prima Ricerca dell'Osservatorio che ha analizzato oltre 200 imprese, tra organizzazioni che stanno utilizzando il canale Mobile per le attività di Marketing e di Service Management, e imprese che operano nei diversi stadi della filiera dell'offerta di tecnologie, servizi e soluzioni per il Mobile Marketing e i Mobile Service.

L'analisi si è concentrata sul terminale Mobile per eccellenza, il telefono cellulare, non considerando in questa prima Ricerca altri device mobili, quali laptop, tablet, terminali industriali, palmari, consolle, giochi portatili, lettori mp3. Sono state prese in analisi tutte le tecnologie wireless con cui un telefono cellulare può interagire: reti cellulari (Gsm, Gprs, Umts, Hsdpa, ecc), Dvb-h, Wi-Fi, RFID, Bluetooth. Ad oggi la maggior parte delle esperienze si basa sulla rete cellulare, anche se non mancano sperimentazioni, seppur ancora in fase embrionale, che utilizzano altre tecnologie come il Dvb-h e il Bluetooth. Sono invece praticamente assenti casi di applicazioni basate su RFID e Wi-Fi a causa principalmente della carenza di cellulari con incorporate queste tecnologie. A livello tecnologico sono interessanti le sperimentazioni di tecnologie basate su codici di riconoscimento, molto diffuse in Giappone, che consentono di rendere interattivi mezzi di comunicazione statici come affissioni o inserzioni su giornali e riviste.

Già oggi il canale Mobile può rappresentare un potente mezzo di comunicazione. Le opportunità applicative sono davvero molteplici e in alcuni casi hanno apportato significativi benefici alle organizzazioni che le hanno sapute sfruttare, anche se non mancano alcune criticità.

Il mercato è pronto, il canale è diffuso capillarmente, molto di più di altri come ad esempio i pc: ma allora come mai le aziende tardano ad utilizzarlo per comunicare con i propri clienti e fornire loro servizi?

Sono ancora molto poche le imprese - ha dichiarato Umberto Bertelè, Responsabile Scientifico dell'Osservatorio, insieme a Giuliano Noci e Andrea Rangone - che stanno utilizzando in modo strategico queste soluzioni. La principale motivazione è la scarsa conoscenza delle applicazioni disponibili e la bassa percezione del loro valore. Proprio a questo fine riteniamo fondamentale fare cultura in tal senso. Non è un caso che siano ben tre i nostri osservatori che si occupano di Mobile, dal lato dei contenuti, dal lato delle applicazioni b2b e b2e e oggi anche dal lato del Marketing e dei Servizi. Sia per penetrazione sulla popolazione, sia per diffusione di terminali 3G, l'Italia è prima in Europa e molto avanti anche rispetto agli Stati Uniti. Questo primato deve essere sfruttato dalle imprese italiane in termini di competitività sia all'interno dei confini nazionali, sia in ambito internazionale. Sarebbe un gravissimo errore non essere in grado di sfruttare questo iniziale vantaggio competitivo."

"Spesso si parla di rivoluzioni indotte da una nuova tecnologia. - prosegue Giuliano Noci - Certamente la maggiore innovazione degli ultimi anni è la possibilità di interagire direttamente con i propri interlocutori. Questa possibilità, già molto ampia nelle tecnologie web based, ra

- + Iab: è finita l'era dei "couch potato" Il consumatore passivo si è estinto ANNA MASERA
- + La pubblicità nelle chiamate telefoniche diventa globale
- + Iab, Gentiloni: Internet è un diritto universale
- + A Iab Forum Seat Pagine Gialle presenta le nuove mappe Visual Site
- + Pubblicità su Internet: al via a Milano il quinto Iab Forum
- + Il sito dello Iab Forum 2007

SCRIVI Iab Forum prende il posto di Smau ANNA MASERA

ULTIMI ARTICOLI | RUBRICHE

Il canale Tecnologia è a cura di **Anna Masera**

agosto 2010  
luglio 2010  
giugno 2010  
maggio 2010  
aprile 2010  
marzo 2010  
febbraio 2010  
gennaio 2010  
dicembre 2009  
novembre 2009  
ottobre 2009  
settembre 2009

CERCA

FEED **RSS**

PUBBLICITA'

SPAZIO DEL LETTORE

BLOG LETTORI &gt; tutti i blog

**Disperatamente  
bisognosi di cure**  
Bodegones**Tu dai una cosa a me,  
e...**  
Amanda**Prigionieri del paradiso**  
Irene Spagnuolo**Kardamena**  
Scrivere i risvoltiANGOLO DEI  
GIORNALISTI**Diritto di cronaca**  
Flavia Amabile  
Cervelli italiani, tutti ove...**Me ne vado nello spazio**  
Roberto Giovannini  
Una rondella dentro l'Extern...**Straneuropa**  
Marco Zatterin  
Mezza luna a dodici stelle

&gt;tutti i blog dei giornalisti

PUBBLICITA'

**TUTTOaffari**  
i tuoi annunci on line

Il giornale su iPhone

**LA STAMPA**  
Il tuo abbonamento



**Volontariato**

Notizie e approfondimenti sul sito di Famiglia Cristiana!

[www.famigliacristiana.it](http://www.famigliacristiana.it)



In ritardo con gli esami?

Cepu ti aiuta a recuperare il tempo perduto. Chiedi info ora!

[www.cepu.it](http://www.cepu.it)



Realizza i tuoi progetti!

Prestiti Agos Ducato. tan 5,90% per tutti i nuovi clienti.

[www.agosducatoweb.it](http://www.agosducatoweb.it)