

I have an iDEa!

TLC: TeLeCommunication or Total Lifestyle Change? - Luca De Felice -

Home Marketing conversazionale About me Curriculum Vitae Contacts English Version

Il mio libro



Acquista su [Shopping24](#)

I have an iDEa!



Digital Identity

MSN contact & e-mail:



Feed RSS:



Newsletter:

Se non usi i [feed RSS](#), inserisci sotto la tua e-mail per ricevere la Newsletter di I have an iDEa! con gli ultimi post del Blog:

Delivered by [FeedBurner](#)

Digital Presence

« [Live Blogging dal corso Reply sul Web 2.0](#)

[Conceptual Economy »](#)

04
02
2008

CXO? No, grazie...

Posted by: LDF in Uncategorized

[Promozione per il turismo](#)

Pubblicizza su Internet con noi, siamo i numeri 1 in Italia!



[Comunicazioni Massive](#)

Email Marketing, sms, fax, messaggi Vocali, Posta Ibrida & PEC !

Annunci Google

In questi giorni sto leggendo il libro [Marketing Reloaded](#) (pagg. 203-204), scritto dagli amici del Politecnico di Milano. Mi permetto di riportare una parte che mi ha particolarmente interessato e colpito per l'attinenza alla realtà (soprattutto quella vissuta nella mia precedente esperienza lavorativa):

"In un recente intervento, Tom Peters, uno dei più longevi guru del management a livello internazionale, suggeriva alle aziende presenti all'incontro di inserire nell'organigramma la figura del Chief Experience Officer (CXO), per poter presidiare al meglio la richiesta di esperienze coinvolgenti proveniente dal mercato. [...] La creazione di ruoli organizzativi in aggiunta alla struttura tradizionale dell'azienda non si può considerare un'opzione sostenibile di fronte a cambiamenti radicali nell'ambiente esterno. Inserire "personaggi strani" nel contesto del business ha come risultato quasi certo la marginalizzazione delle figure più laterali rispetto al pensiero organizzativo corrente. Per gli scettici, si rimanda alla falciata subita dai cosiddetti team per la gestione del CRM: si tratta perlopiù di nuove unità organizzative composte da menti brillanti o da giovani di talento, ma che si scontrano con la convinzione, diffusa all'interno delle aziende, di essere dei corpi estranei, dei lussi voluti dall'amministratore delegato e, a dirla tutta, dei "mangia pane a tradimento dei poveri lavoratori che devono tirare la carretta". Più che di soluzioni parziali, il nuovo contesto di mercato e competitivo, descritto in questo libro, ha bisogno di cambiamenti significativi e pervasivi nel modo di fare business delle aziende. Il problema centrale di un'impresa che adotti la prospettiva di marketing reloaded è quello di sviluppare un'offerta di esperienze in grado di rispondere alle esigenze specifiche dei clienti attuali e potenziali: la soluzione di questo problema richiede il coinvolgimento di tutta l'azienda e, in una certa misura, il ridisegno di molte sue parti piuttosto che soluzioni sbrigative come quella del CXO. A questo fine, è necessario integrare in un unicum le varie dimensioni dell'attività aziendale, in modo da armonizzare i processi fondamentali d'impresa per la co-creazione di valore."

In buona sostanza per creare un Team d'Innovazione all'interno di un contesto aziendale, è necessario che questo sia correttamente amalgamato con altre funzioni aziendali, che vanno dal Marketing Strategico al Team di R&D a seconda delle finalità e dei task che lo stesso Team deve portare a termine.

La figura di un Chief Marketing Officer (CMO) che inglobi sotto di sé un Innovation Team o singoli Product Managers valutati anche sulla capacità d'innovazione e di creazione di nuove features è, [a mio modo di vedere](#), la soluzione capace di garantire i migliori risultati.



Se questo post ti ha interessato, iscriviti al [feed RSS](#) oppure [scarica](#) il pdf con gli ultimi 10 post di [I have an iDEa!](#)

Se in generale trovi interessanti i contenuti di [I have an iDEa!](#), ti consiglio di leggere il mio libro [Marketing conversazionale](#).

share

This entry was posted on Monday, February 4th, 2008 at 5:07 pm and is filed under [Uncategorized](#). You can follow any responses to this entry through the [RSS 2.0](#) feed. You can [leave a response](#), or [trackback](#) from your own site.

Search



I have an iDEa! Promo

Digital Life

- [English Version](#)
- [About me](#)
- [Collaborazioni editoriali](#)
- [Contacts](#)
- [Curriculum Vitae](#)
- [I have an iDEa! On-Air](#)
- [La passione per la scrittura](#)
- [Marketing conversazionale](#)
- [Nokia University Program](#)
- [Parlano di me](#)

Digital Advertising

[Annunci Google](#)

- [Marketing Strategie](#)
- [Emozioni](#)
- [Tesi Psicologia](#)
- [Marchio Aziendale](#)
- [E Marketing PMI](#)

February 2008

M	T	W	T	F	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		

« Jan Mar »

Recent Comments

- [Irvin Schloemann](#) on [Le nuove frontiere del Social Gaming](#)
- LDF on [Foursquare: limiti e opportunità](#)
- [Doctor Brand](#) on [Foursquare: limiti e opportunità](#)
- Il "Caso Foursquare", parliamone - Tiragraffi on [Foursquare: limiti e opportunità](#)
- [Tweets that mention Foursquare: limiti e opportunità](#) | I have an iDEa! -- Topsy.com on [Foursquare: limiti e opportunità](#)

3D Tag Cloud

Leave a Reply

Name (required)

E-mail (will not be published) (required)

Website

Notify me of followup comments via e-mail

Digital Advertising

Annunci Google < >

[Web Marketing Check Up](#)
Gratis! Per migliorare il ROI del tuo investimento in marketing
www.acrilica.com

[Software di Geomarketing](#)
analisi territoriali, analisi e ottimizzazione della forza vendita
www.tpsitalia.it

[Il Direttore Commerciale](#)
a tempo parziale: per organizzare con successo vendite e marketing
www.unaweb.it/adv/una_dire

[Vuoi una Rete Vendita?](#)
Scopri Come Avere Subito la Rete Vendita per la Tua Azienda...
www.WinningSystems.it

[Digital Signage](#)
Marketing Territoriale
Innovativo
Comunicazione
Pubblicitaria
www.mabintec.com/

Digital Advertising

Annunci Google < >

[Nuovi clienti con il web](#)
Subito risorse gratis di marketing per incrementare +fatturato+clienti
nuoviclienti.sitiwebs.com

[Self-Test per Aziende](#)
La tua Azienda Ã¨ Pronta per l'Executive Corporate Coaching ?
www.thebigyou.com

[Marketing Consulting](#)
Ricerche di Mercato e Piani Mktg Consulenza e Servizi
www.key-stone.it

[Marchio Logotipo](#)
Marchio/logo da â,-99 Grafica revisioni illimitate
www.WebLogo.it

[Promozione per il turismo](#)
Pubblicizza su internet con noi, siamo i numeri 1 in Italia!
www.primisuiomotori.it

Blogroll

- o [7th Floor](#)
- o [Alberto Falossi](#)
- o [Alessandro Longo](#)
- o [Dario Salvelli](#)
- o [DotDust](#)
- o [Geekissimo](#)
- o [Innovation Playground](#)
- o [La Cultura Come Medicina](#)
- o [Luca Zappa](#)
- o [Marketing Reloaded](#)
- o [Microblogging](#)
- o [Ninja Marketing](#)
- o [Occhio al Golf!](#)
- o [Pandemia](#)
- o [Social Enterprise](#)
- o [Telco 2.0](#)
- o [Telcoeye](#)
- o [Voipblog](#)

Meta

- o [Log in](#)
- o [WordPress](#)
- o [Mandigo theme](#)



Powered by [WordPress](#), [Mandigo theme](#) by tom.

 [Entries \(RSS\)](#) and  [Comments \(RSS\)](#).