

## M PROFESSIONI

### 27 master da fare subito

LEARNING ECCO I MIGLIORI CORSI DI AGGIORNAMENTO DEI PROSSIMI MESI

Specializzarsi sulla green energy. Ma anche sul nucleare. Studiare marketing nell'era di internet. Oppure come prepararsi alla successione nelle aziende familiari. E poi...

Con settembre ricomincia la scuola. E anche i master. Quelli della stagione autunno-inverno vanno dritti al sodo: fornire le competenze manageriali per gestire l'attuale situazione di mercato. Così multicanalità, energie rinnovabili, internazionalizzazione e ricambio generazionale sono i temi ricorrenti nelle novità 2010-2011 dell'offerta delle principali business school italiane.

Il master di dieci mesi a tempo pieno sulla «convergenza, web 2.0 e social media» della Luiss Business School, per esempio, ha l'ambizione di formare figure professionali del tutto nuove per le telecomunicazioni e i new media. Saranno specialisti nel marketing della community, nella tutela della proprietà intellettuale, nell'innovazione di prodotto e di business, nella distribuzione digitale e nella valutazione del rischio degli investimenti. Sponsor e testimonial di questo corso per giovani laureati sono Rcs MediaGroup, Wind, il gruppo editoriale la Repubblica, Dalys Tv (pay per view olandese entrata da

poco nel mercato italiano), Fox Channels Italy, Endemol (Mediaset), Ericsson. «Con la convergenza delle piattaforme il sistema industriale deve imparare a lavorare insieme per distribuire su più canali, come internet e mobile, contenuti differenziati», spiega Simone Cavallini, responsabile imprese

Luiss Business School. Anche il Mip Politecnico di Milano affronta la multicanalità con un corso per responsabili marketing e comunicazione nelle aziende e responsabili del canale nelle società che producono contenuti. Fin dalla sua progettazione, è stato lanciato su internet un concorso per progetti innovativi di comunicazione multicanale. I quattro vincitori discuteranno in aula il proprio caso e il primo classificato entrerà nel comitato scientifico del programma. «Oltre 20 milioni di italiani sono ormai consumatori multicanale. La filiera deve allinearsi alle nuove forme di consumo con maggiori competenze», commenta Giuliano Noci, direttore del corso e docente di marketing al Politecnico di Milano. Il master di Sda Bocconi dedicato a come sfruttare internet e i social media, invece, si svol-



1) Vladimir Nanut, direttore scientifico di Mib School of Management di Trieste  
2) Silvio Marengo, direttore servizi corporate di Escp Europe



L'ingresso del Politecnico di Milano



3) Antonio Calabrese, Mip Politecnico di Milano  
4) Simone Cavallini, Luiss Business School  
5) Fabio Sdogati, Mip Politecnico di Milano



gerà tutto in modalità remota a partire dal 9 settembre, con lezioni a distanza e una sola giornata d'aula. Altro settore nuovo per l'alta formazione italiana è il management delle energie rinnovabili. Anche in previsione delle quattro centrali nucleari che, nei prossimi anni, sorgeranno in Italia (il primo cantiere lo aprirà Enel nel 2013): sempre il Mip di Milano organizza un master universitario per la gestione della costruzione degli impianti, in collaborazione con il dipartimento di energia, con l'Università degli Studi di Genova, il Cirten (Consorzio interuniversitario per la ricerca tecnologica atomica) e l'Animp (Associazione nazionale impiantistica industriale).

**UN'IDEA ATOMICA**  
«Il master mira a formare figure di coordinamento e di responsabilità per le numerose aziende che parteciperanno alla grande commessa di costruzione», racconta Antonio Calabrese, direttore

#### IL PROGRAMMA DI DOMUS ACADEMY

**11 MESI PER TENERE UNA PENNA IN MANO**  
Tra le tante proposte di specializzazione c'è anche il primo master in Service Design di Domus Academy. Si tratta di un corso impegnativo: 11 mesi di lezioni, da gennaio a dicembre 2011. L'iniziativa ha l'obiettivo di formare una professionalità specifica per la progettazione dei servizi. Il master comprende contenuti di management e organizzazione dei servizi con quelli relativi al progetto della relazione con gli utenti-consumatori. Si rivolge a laureati in aree business, umanistiche e del progetto e a giovani professionisti interessati al settore dei servizi. «Dai suoi primi passi a oggi la disciplina del service design ha conosciuto uno sviluppo significativo sia sul terreno della ricerca teorica che delle esperienze applicative», puntualizza Elena Pacenti, direttore del master in Service Design. «È uno degli approcci più promettenti di fronte alla domanda potenziale di progetto del settore dei servizi: quali valori trasmettere alle nuove figure professionali? Quali i settori e gli ambiti cui ci si rivolge? Quale innovazione e quali strumenti? Quali evidenze tangibili? Il nostro master è destinato a creare la prossima generazione di esperti di design dei servizi fortemente orientati all'utente e alla sua soddisfazione».

del ciclo di studi, docente di project management e responsabile divisione corporate del Mip. La prima edizione, per 35 persone, parte a settembre, ma è già in cantiere la seconda per maggio, con un limite di cinque partecipanti ad azienda. La Fondazione Istud, invece, ha messo in piedi un nuovo programma per neolaureati che vogliono acquisire competenze manageriali nell'ambito delle più ampie tematiche green, dalla gestione di programmi ambientali ed energetici a una visione sostenibile nelle diverse aree aziendali: organizzativa, tecnico-produttiva, acquisti, marketing e comunicazione.

**RINNOVIAMOCI**  
Il master universitario della Luiss Guido Carli mira invece a formare esperti nella gestione delle fonti rinnovabili e delle normative che le regolano. Per preparare i comunicatori dell'energia verde, infine, la Bicocca di Milano propone un nuovo master sulla comunicazione della scienza e dell'innovazione sostenibile. Altro tema caldo del prossimo autunno la gestione delle imprese familiari, poiché la crisi ha dimostrato che il concetto «piccolo è bello» ormai è inadeguato, come sostiene Fabio Sdogati, responsabile area corsi brevi e di alta formazione del Mip. Che propone a

## M PROFESSIONI

ottobre un corso breve di alta formazione per imprenditori e figli sulla gestione d'impresa. A Torino, invece, la business school Escp Europe inaugura a ottobre una edizione in italiano del programma in inglese di general management. La nuova edizione si rivolge in particolare ai capitani d'industria italiani con un modulo dedicato all'imprenditorialità e al ricambio generazionale. Il percorso è progettato dal Centro sull'imprenditorialità della scuola insieme con John Davis, uno dei massimi esperti al mondo in family business. «C'è molto interesse da parte di chi deve preparare la successione societaria», dice Silvio Marengo, direttore servizi corporate di Escp Europe. Anche l'Mba (Master in business administration) focalizzato sull'Hospitality management del Mib school of management di Trieste si rivolge soprattutto ai gruppi italiani a gestione familiare, magari già con quattro o cinque hotel. «Vogliamo portare cultura manageriale e innovazione in questo segmento, in particolare a chi deve affrontare il passaggio generazionale», spiega Vladimir Nanut, direttore scientifico Mib school of management.

**ANDIAMO OLTREFRONTIERA**  
Cresce, infine, la richiesta di formazione per accompagnare l'impresa nei processi di internazionalizzazione. Il 60% degli imprenditori intervistati dalla Fondazione Cuoa (150 i rispondenti, soprattutto del Nord) ritiene di non avere tutti gli strumenti necessari per affrontare i mercati esteri e indica nella contrattualistica, nel marketing e nelle strategie di internazionalizzazione le competenze più utili da acquisire. Così, per rispondere a questa richiesta parte a novembre, al Cuoa di Vicenza, un corso avanzato in collaborazione con l'Ice (Istituto nazionale per il commercio estero). Mentre Alma Graduate di Bologna al suo master in Gestione d'Impresa aggiunge quest'anno l'indirizzo sui mercati emergenti, con la possibilità di frequentare corsi avanzati di cinese, russo e giapponese. Perché il futuro, forse, si trova proprio a Est.

Gaia Fierter

## CHE COSA FARE E DOVE

### LA COLLEZIONE AUTUNNO-INVERNO 2010

- Alma Graduate School Bologna**  
1 Master in Gestione d'impresa - Nuovi mercati internazionali (1° livello), durata 1 anno, scadenza iscrizioni 30 novembre, inizio dicembre
- Escp Europe Torino**  
2 General Management Programme - Entrepreneurship, durata 10 mesi, scadenza iscrizioni fine settembre, inizio 28 ottobre
- Fondazione Cuoa Vicenza**  
3 Corso executive Fare business nel mondo, durata 5 mesi, scadenza iscrizioni 1 ottobre, inizio 5 novembre  
4 Corso executive Jobleader (ct management), durata 6 mesi, scadenza iscrizioni 6 settembre, inizio 24 settembre  
5 Comunicarsi al mercato. Le strategie per avere più credito, durata 14 giorni, scadenza iscrizioni 3 settembre, inizio 10 settembre  
6 La gestione del credito in banca, durata 6 giornate, scadenza iscrizioni 21 settembre, inizio 28 settembre  
7 Il controllo di gestione nell'agenzia di assicurazioni, durata 4 mezza giornate, scadenza iscrizioni 22 ottobre, inizio 29 ottobre
- Fondazione Istud Stresa**  
8 Green Management and Entrepreneurship Programme, durata 9 mesi, scadenza iscrizioni 19 novembre, inizio 29 novembre
- Mib School of Management Trieste**  
9 Executive Mba in Hospitality Management, durata 24 mesi, scadenza iscrizioni 10 gennaio, inizio 24 gennaio 2011
- Mip Politecnico di Milano**  
10 Executive Master in Nuclear Plant Construction Management (2° livello), durata 18 mesi, scadenza iscrizioni primi settembre, inizio ottobre  
11 Corso di alta formazione in finanza quantitativa, durata 5 mesi + project work, scadenza iscrizioni fine settembre, inizio novembre  
12 Corso di alta formazione in gestione delle aziende familiari, durata 6 giornate, scadenza iscrizioni fine settembre, inizio ottobre  
13 Corso executive in Multichannel Open Communication, 13 giornate + project work, scadenza iscrizioni 15 settembre, inizio 29 ottobre
- Luiss Business School**  
14 Master in Telco & New Media Management, durata 10 mesi, scadenza iscrizioni 29 ottobre, inizio novembre
- Luiss School of Government**  
15 Master in affari politici italiani (1° livello), durata un anno, scadenza 20 settembre, inizio 4 ottobre  
16 Master in International Public Affairs (2° livello), durata un anno, scadenza 15 settembre, inizio 4 ottobre
- Luiss Guido Carli**  
17 Master in regolazione dell'attività e dei mercati finanziari (2° livello), durata un anno, scadenza iscrizioni 17 settembre, inizio ottobre  
18 Master in management e regolazione per l'energia sostenibile (2° livello), durata un anno, scadenza iscrizioni 12 novembre, inizio fine gennaio
- Sda Bocconi**  
19 Controllo dei rischi e capital management nelle assicurazioni, durata 3 giornate, scadenza iscrizioni 6 ottobre, inizio 13 ottobre  
20 Innovare la strategia per migliorare la performance dalla Blue Ocean Strategy alla Balanced Scorecard, durata 3,5 giornate, scadenza iscrizioni 27 ottobre, inizio 3 novembre  
21 Internet and social media for corporate and marketing communication, durata 13 sessioni on line + 1 giornata d'aula, scadenza iscrizioni 2 settembre, inizio 9 settembre
- Università Bicocca Milano**  
22 Sport marketing, sponsorship and event management, durata 12 giornate + workshop, scadenza iscrizioni 26 settembre, inizio 27 settembre
- Università Cattolica Milano**  
23 Master in Comunicazione della scienza e dell'innovazione sostenibile (1° livello), durata 24 mesi, scadenza iscrizioni 29 settembre, inizio dicembre  
24 Master in Clinical Risk Management (1° livello), durata 16 mesi, scadenza iscrizioni 31 gennaio 2011, inizio marzo 2011  
25 Master in Health Technology Assessment e Management (2° livello), 24 mesi, scadenza iscrizioni 10 dicembre, inizio febbraio 2011  
26 Master in Management del Retail Real Estate delle strutture commerciali (1° livello), durata 6 mesi, scadenza iscrizioni 31 agosto, inizio settembre 2010
- Università Cattolica Milano**  
27 Master in Finanza d'impresa e investment banking (2° livello), durata 1 anno, scadenza iscrizioni 15 dicembre, inizio gennaio 2011.