



Marketing Intelligence

Il processo informativo di Intelligence a supporto delle ricerche di marketing, applicato principalmente per conoscere la composizione e le dinamiche di un particolare mercato ed il livello di competitività delle società leader

Monday, April 02, 2007

Articolo sul convegno "Marketing Reloaded" consultabile sul magazine 'The Daily Bit'



Si è tenuto un convegno sul marketing del futuro, presso il Politecnico di Milano. La giornata è stata organizzata dalla

School of Management del Politecnico di Milano in collaborazione con Nielsen/NetRatings, Connexia, con il patrocinio dell'AIMS (l'associazione Italiana di Marketing).

E' stato un convegno di approfondimento su modelli e strumenti del nuovo paradigma di marketing nell'era del "web 2.0".

Per avere informazioni sui temi trattati, e sui contributi dei relatori, segnalo un ottimo resoconto a cura di Claudio Pasqua, disponibile all'indirizzo:

<http://www.thedailybit.net/index.php?method=section&action=zoom&id=2322>

The Daily Bit è una rivista "indipendente di tecnologie informatiche".

Labels: **AIMS, Claudio Pasqua, Connexia, marketing, Nielsen/NetRatings, Politecnico di Milano, Web 2.0**

posted by *Claudio Iacovelli* @ 8:49 PM



<< Home

About Me

Name: Claudio Iacovelli

Location: Roma, Italia

[View my complete profile](#)

Previous Posts

- ◆ [...l'IPTV è utile? è innovativo? e se si, con qual...](#)
- ◆ [Forum IDC sull'innovazione digitale: l'IT per la v...](#)
- ◆ [La sirena della tecnologia e l'inganno al Paese](#)
- ◆ [La Market Intelligence nel turismo: l'esempio dell...](#)
- ◆ [Estetica & suggestione: una sola immagine può crea...](#)
- ◆ [Evento a Milano > Predictive Banking 2007 \(3 april...](#)
- ◆ [Blog, second life, twitter: le nuove Internet Bubb...](#)
- ◆ [L'analisi dei documenti e la ricerca del loro sign...](#)
- ◆ [La ricerca IBM per il Web 3.0: Efficient Video Ann...](#)
- ◆ [Il multimedia search engine Marvel \(IBM\) apre la s...](#)



Questo/a opera è pubblicato sotto una [Licenza Creative Commons](#).