

## \*\* TECNOLOGIA &amp; BUSINESS \*\*

ILSOLE24ORE.COM &gt; Notizie Tecnologia e Business

ARCHIVIO

# Il marketing è il driver del commercio elettronico

di Pino Fondati

1 NOVEMBRE 2007

Condividi su: [f](#) [t](#) | vota su [OK](#) [NO](#) | [print](#) [share](#)**"Dai nostri archivi"**

- 1 Il marketing è il driver del commercio elettronico
- 1 In Italia è boom dello shopping nella Rete
- 1 I consumi degli internauti italiani? Dettati dai motori di ricerca
- 1 E-commerce italiano, avanti adagio con brio
- 1 Master in E-Fashion: Iht, firme italiane in ritardo nelle vendite online

A guardare i numeri del commercio elettronico in Italia c'è da essere ottimisti: sono tutti a due cifre con tassi superiori al 30 per cento. Se però si scava un po', ci si accorge che non è tutto oro quel che riluce. Si prenda il settore di turismo e viaggi che, come al solito (i dati sono di Netcomm e School of management del Politecnico di Milano) fa la parte del leone con una crescita che supera il 50%; ebbene, dicono i ricercatori, esso è chiaramente sottodimensionato rispetto alle potenzialità, e sottosviluppato alla grande se solo si fa il confronto con paesi come la Francia e la Germania. Queste considerazioni si

rincorrevano all'annuale eCommerce Summit, organizzato a Milano da Business International, dove, pur facendo i relatori professione di ottimismo, sono state sottolineate in modo chiaro le grandi difficoltà che presenta il mercato della spesa online in Italia. In questo senso, affidarsi alla lettura dei numeri è un'occupazione quasi schizofrenica, c'è il rischio continuo che uno contraddica l'altro. Per esempio, da una parte cresce il valore medio dell'ordine, cosa che indica una fidelizzazione da parte dei navigatori che acquistano d'abitudine, ma, dall'altra parte, quasi l'80% mercato resta nelle mani di una ventina di operatori (di questi, 12 appartengono al settore turismo); un dato nemmeno lontanamente coerente con la struttura industriale del nostro paese. Oltretutto, il 53% è rappresentato da pure player, cosa che dimostra che un numero davvero esiguo di aziende ragiona in termini di multicanalità. Molte sono le remore lato domanda (paura di frodi, che invece sono praticamente inesistenti, scarsa cultura informatica, poca dimestichezza col direct marketing), ma anche lato offerta, con forti ritardi e scarsa internazionalizzazione; si pensi che su 900 milioni di giro d'affari annuo, solo il 17% arriva dall'estero. Nessuna meraviglia allora se è più facile acquistare un capo d'abbigliamento marchiato made in Italy su un sito straniero..Cosa fare per superare l'impasse? Secondo Giuliano Noci, professore ordinario di marketing presso il Politecnico di Milano, bisogna superare la mancanza di coraggio da parte delle imprese nostrane (in Uk ci sono 180 mila imprese che vendono anche online, in Italia appena 13 mila), il problema della connettività che riguarda anche province ricche del nord, le solite resistenze

Tutta la Serie A.  
Tutta in HD.  
Solo su Sky.

ABBONATI SUBITO &gt;

sky

## \*\* UltimiSezione \*\*

7 MAGGIO 2010

Gli operatori: "ecco perché vogliamo una Ngn unica e aperta a tutti"

7 MAGGIO 2010

Ngn: Telecom, la questione della rete e la battaglia sulla fibra ottica

7 MAGGIO 2010

Vodafone, Fastweb e Wind: «Così costruiremo insieme la nuova rete a banda ultralarga»

7 maggio 2010

L'iPad arriva in Italia il 28 maggio

L'Italia vista dal satellite



La domenica di sport



Sony Ericsson Xperia X10



Nokia N8



Si chiude l'era del floppy disk



culturali, e l'eterna paura che le imprese italiane hanno che il canale online concorra con quello offline. Per Noci, il male sta nell'approccio iniziale: "Si è partiti dall'assunto che internet fosse un semplice generatore di risparmi, e che, per fare questo, contasse solo la tecnologia giusta". Ahinoi, non è così, perché l'approccio deve essere soprattutto di marketing, e, qui Noci ci va giù duro, "purtroppo, noi italiani non sappiamo fare marketing". Le linee guida stanno nel progettare un'esperienza online relazionale, nel capire fino in fondo l'efficacia di una strategia multicanale, nel mettere al centro il "cost-to-serve e il value-to-weight", il tutto inserito all'interno di politiche di marketing chiare ed efficaci che sposino un nuovo concetto di shopping online rispetto al più tradizionale acquisto online. E le tecnologie? Per Noci, rappresentano un fattore abilitante; interessanti, in questa ottica, le tecnologie del web 2.0 (il social networking, per esempio), e gli ambienti virtuali tridimensionali.



Condividi su: Facebook Twitter | Vota su OkNotizie | Altri

L'informazione del Sole 24 Ore sul tuo cellulare

Abbonati a Top News  
Inserisci qui il tuo numero



L'informazione del Sole 24 Ore nella tua e-mail

Inscriviti alla NEWSLETTER **TECH24**  
Effettua il [login](#) o avvia la [registrazione](#).

**Cerca quotazione**

Milano

Azioni Fondi

- ▶ Tempo Reale
- ▶ Listino personale
- ▶ Portfolio
- ▶ Euribor

\*\*\* Shopping24 \*\*\*

**ANNUNCI GOOGLE**

**Guida all'Email Marketing**

**Libro gratuito Offerta limitata**

[www.Emailvision.it/Per-Negati](http://www.Emailvision.it/Per-Negati)

\*\*\* Servizi \*\*\*

METEO | SPORT | ARTE | AVVOCATI24  
Trova: CASA | MUTUI | LAVORO | ASSICURAZIONI

\*\*\* Links \*\*\*

- ▶ Mappe 24
- ▶ Offerte voli
- ▶ Case e appartamenti
- ▶ Assicurazioni
- ▶ America24.com
- ▶ Il Sole 24 ORE Finanza
- ▶ Il Sole 24 ORE P.A.
- ▶ Software
- ▶ Impresa24
- ▶ Metalli24 ▶ Cereali24
- ▶ Avvocati24
- ▶ Eventiquattro
- ▶ Radiocor
- ▶ Archivio Radiocor
- ▶ Test di ammissione
- ▶ Blogosfere
- ▶ Il Gastronauta
- ▶ Notiziario Farnesina
- ▶ AGIChina24
- ▶ Guidaffari
- ▶ Assicurazioni Genertel
- ▶ Pagine Bianche
- ▶ Pagine Gialle
- ▶ Tuttocittà
- ▶ Annunci Economici
- ▶ Pubblicità: listino
- ▶ Pubblicità legale

\*\*\* Mobile \*\*\*

- ▶ SMS
- ▶ Blackberry
- ▶ Download



- ▶ News24
- ▶ Sudoku

\*\*\* Click10 \*\*\*

Oggi | + Inviati | + Visti | + Votati

1. Quel crack sui mutui che ha stravolto i ...
2. Per 3 milioni di case vendite congelate ...
3. In banca clienti ai raggi X . Allo ...
4. A Indianapolis trionfa Pedrosa. Nelle ...
5. Goleada del Milan, la Juve stecca la ...
6. La pagella sociale delle Regioni. Maglia ...
7. Gheddafi show a Roma: «L'Islam ...
8. Nelle università italiane mille ...
9. E ora i supermercati (Carrefour) si ...

# Il Sole 24 ORE

 

## GRUPPO24ORE

Sito corporate  
Contatti  
Redazione online  
Professioni e Imprese 24  
Formazione e eventi  
Radio 24  
B2B24  
Il Sole 24ORE Finanza  
Il Sole 24ORE P.A.  
Radiocor  
Alinari 24ORE  
24 ORE Cultura  
Esa Software  
Innovare24  
STR  
Eventiquattro  
Pubblicità legale  
Annunci economici

## SEZIONI

Notizie  
Commenti&Idee  
Norme e Tributi  
Finanza  
Economia  
Tecnologie  
Cultura

## CANALI

Motori24  
Luxury24  
Viaggi24  
Casa24  
Salute24  
ArtEconomy24  
Job24  
Shopping24  
America24

## STRUMENTI

Multimedia  
Blog  
L'Esperto Risponde

## SERVIZI

Argomenti del Sole  
Versione digitale  
Banche Dati  
Newsletter  
RSS  
Mappe  
Meteo  
Mobile  
iPad  
Abbonamenti  
Offerte Voli  
Assicurazioni  
Offerte di lavoro  
Test ammissione  
Tutti i servizi

## LINK UTILI

Domande&Risposte  
Case e Appartamenti  
Il Gastronomo  
AGI China24  
Guida Affari  
Assicurazioni Genertel  
Pagine Gialle  
Pagine Bianche  
Tutto Città  
Audiweb  
OPA  
El Economista  
Head Hunter