



**OPEN MARKETING.
STRATEGIE E STRU-
MENTI DI MARKE-
TING MULTICANA-
LE**

La nostra storia è evoluzione. Siamo spettatori di un cambiamento epocale che ha investito il nostro modo di comunicare, relazionarci e fare business. Il progresso tecnologico e sociale ha subito una notevole accelerazione negli ultimi anni, ponendoci al centro del processo di trasformazione. Il salto rispetto al passato si è avuto nel momento in cui siamo passati dal ruolo di testimoni a quello di attori.

Autore: Andrea Boaretto,
Giuliano Noci,
Fabrizio M.Pini

Anno: 2009

Editore: Etas

Prezzo: € 22,50