

Drukuj



Berlusconi kontra Murdoch

MD

29.07.2010 10:33

Mediaset Silvio Berlusconi i Sky Italia Ruperta Murdocha rozpoczęły wojnę cenową na włoskim rynku telewizyjnym.

Pierwsza spółka obniżyła cenę za subskrypcję kanałów pokazujących mecze piłkarskie lub filmy z 29 EUR do 14 EUR. Druga obniżyła cenę dla nowych klientów za pakiety kanałów filmowych i sportowych o 26 proc. do 29 EUR.

Dla analityków jasne jest jednak, że ostatecznie o sukcesie przesądzi wybór kibiców futbolu.

– We Włoszech piłka nożna jest tak ważna, że to główne miejsce, na którym rozegra się bitwa – powiedział Giuliano Noci, profesor marketingu na Uniwersytecie Mediolanu.

Mediaset i Sky Italia zapłaciły ponad 1,5 mld EUR za prawo do transmitowania meczów Serie A przez dwa kolejne sezony.

MD, Bloomberg