

**IN ITALIA** A CURA DI BARBARA NEPITELLI COLLABORAZIONE IL SOLE-24 ORE/RADIOCOR

**Venerdì 30 marzo**

**Marketing**

» Convegno "Marketing Reloaded: slogan o vero cambiamento?" organizzato dalla School of Management del Politecnico di Milano, in collaborazione con Nielsen, Nielsen//NetRatings, Connexia. Nell'occasione viene presentato il volume "Marketing reloaded". Via Ampere 2, Milano (ore 9).

**Lavoro**

» L'Istat rende noti i dati sull'andamento dei contratti, retribuzioni e conflitti relativi al periodo gennaio-febbraio (ore 10) e i dati sull'andamento dei prezzi al consumo (stima provvisoria) a marzo (ore 11).  
 » Le città campione diffondono i

dati relativi alle anticipazioni sull'andamento dei prezzi al consumo a marzo (ore 11).

**Impresa**

» Si svolge oggi e domani il convegno biennale della Piccola Industria sul tema "Fare impresa in Italia: cosa cambiare, come vincere". Partecipano Giuseppe Morandini, presidente di Piccola industria Confindustria, Luca Cordero di Montezemolo, presidente di Confindustria, Gianfranco Fini, presidente di An, e i ministri per le Politiche Ue, Emma Bonino, per gli Affari regionali, Linda Lanzillotta, per le Riforme nella P.a., Luigi Nicolais, per l'Ambiente, Alfonso Pecoraro Scanio, per lo Sviluppo economico, Pierluigi Bersani. Teatro Carlo Felice, Genova (ore 15).

**Editoria**

» "Lo scenario futuro dei media. La stampa tra crisi e cambiamento". È il tema dell'incontro organizzato dalla Fieg. Intervengono Boris Biancheri, presidente della Fieg, e Luca Cordero di Montezemolo, presidente di Confindustria. Protomoteca in Campidoglio, Roma (ore 9,30).

**Scuola**

» "Scuola on line: guida all'uso sicuro e consapevole delle nuove tecnologie" è il tema del convegno promosso dal "Sole 24 Ore Scuola" e da Microsoft in programma all'interno di "Docet 2007". Interviene Mariangela Bastico, viceministro della Pubblica istruzione. Fiera di Roma, Nuovo Polo fieristico.

**Titoli di Stato**

» Regolamento dell'asta BoT e CTz.

