

e-demo

VENERDÌ 30

Fare marketing

■ La School of Management del Politecnico di Milano organizza una mattinata di approfondimento su modelli e strumenti di un nuovo paradigma di marketing che mette

sempre di più al centro il cliente e la multicanalità. Verrà presentato anche il libro omonimo «Marketing Reloaded: slogan o vero cambiamento».

