

nc\_varie

**LIBRI****MARKETING RELOADED**di **Andrea Boraetto, Giuliano Noci, Fabrizio Maria Pini**

EDIZIONI IL SOLE24ORE

PAG. 243 PREZZO 25,00 EURO

Marketing Reloaded propone una rivoluzione del modo di 'fare marketing' conseguente alla progressiva evoluzione delle tecnologie della comunicazione e del loro ruolo giocato nel sistema sociale. Oggi, sono lo sviluppo del cosiddetto Web 2.0 e i trend socio-culturali emergenti a richiedere un nuovo paradigma di marketing. In questo humus innovativo, il libro sostiene la necessità di strutturare un nuovo sistema di marketing, denominato marketing reloaded, ma anche l'intenzione di evitare l'aggiunta dell'ennesimo aggettivo al marketing (viral, permission, one to one, relational, guerrilla, tribal, ecc.). Il modello di marketing reloaded mantiene, in particolare, il cliente come l'elemento centrale di tutto l'approccio e poggia su tre pilastri fondanti, che rappresentano il corpo centrale del libro: la co-creazione di esperienze di marca personalizzate, l'interazione multicanale tra impresa e cliente, le comunità come spazio-tempo di co-creazione dell'esperienza.

