

IN LIBRERIA Il testo edito da Etas

Con il Web 2.0 il marketing diventa aperto

Un manuale scritto da Andrea Boaretto, Giuliano Noci e Fabrizio Maria Pini del Politecnico di Milano

Le più recenti evoluzioni in atto nel marketing sono figlie del salto tecnologico che l'avvento del Web 2.0 ha determinato. Il modello partecipativo che a esso è connesso, ha creato un nuovo contesto in cui gli assiomi alla base di principi e strumenti sviluppati in precedenza vengono messi in discussione e scardinati nel profondo. Si prospetta quindi la definizione di un nuovo paradigma che sinteticamente può essere denominato *open marketing*, che si basa su due considerazioni: che il consumatore/individuo non segue più una sequenza univoca nell'utilizzo dei canali, ma si muove liberamente utilizzando e aggregando i media secondo l'interesse e l'opportunità del momento e che non esistono più canali/media di serie A e di serie B. In

questa prospettiva, la piena attuazione del nuovo paradigma richiede all'azienda di assumere come principale obiettivo la co-creazione di esperienze multimediali, dove è richiesto un continuo bilanciamento tra progettazione e stimoli provenienti dal consumatore/individuo. La chiave diventa un giusto grado di apertura e flessibilità. Ecco in estrema sintesi l'essenza del testo edito da **Etas** "Open Marketing. Strategie e strumenti di marketing multicanale" scritto da **Andrea Boaretto**, collaboratore alla ricerca al Dipartimento di Ingegneria Gestionale del **Politecnico di Milano**; **Giuliano Noci**, ordinario di Marketing presso il medesimo Dipartimento e presidente del Corso di Studio in Ingegneria Gestionale (polo di Como); **Fabrizio Maria Pini**; docente senior di marketing e coordinatore dei progetti formativi al Mip Politecnico di Milano. Un manuale utile a operatori e studenti che desidera presentare un nuovo modo di vivere il cambiamento senza esserne travolti e in modo da diventarne protagonisti.

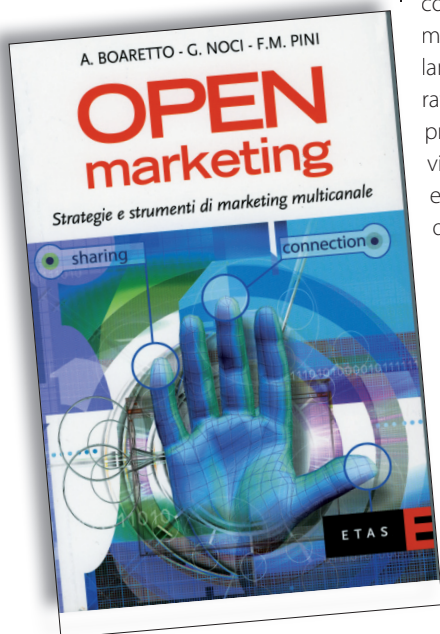
Titolo: Open Marketing. Strategie e strumenti di marketing multicanale

Autore: Andrea Boaretto, Giuliano Noci e Fabrizio Maria Pini

Editore: Etas

Pagine: 269

Prezzo: 25,00 euro



Ediforum GROUP

via Pietrasanta, 14 - 20141 Milano tel. 02.53.598.1 (20 linee)
fax 02.53.59.82.47 redazione@ediforum.it - www.ediforum.it

Publisher Gianni Quarleri - gquarleri@mediaforum.it

Direttore responsabile

Daniele Bologna
dbologna@mediaforum.it

Capo servizio

Cristina Pontiggia
cristina@ediforum.it

Collaboratori

Claudia Bonasi
cbonasi@mediaforum.it
Fabio Costantino
fcostantino@ediforum.it
Domenico Fabbricini
dfabbricini@ediforum.it
Manuela Falchero

manuela.falchero@mediaforum.it
Grazia Maria Giorgi
gmgorgi@mediaforum.it
Teresa Nappi
teresa@ediforum.it
Mauro Scarpellini
mscarpellini@mediaforum.it

Progetto grafico

Michele Migliarini - michele@mediaforum.it

Grafica

Nadia Moroni - nmoroni@mediaforum.it

Immagine e produzione

Luna Meloni - luna@mediaforum.it

Contributi di:

Luca Anelli, Andrea Aparo, Elia Cattaneo, Andrea Farinet, Massimo Orabona, Andrea Rangone, Riccardo Raichi, Filippo Renga

Marketing e pubblicità

fax 02.53.59.82.25 advertising@

ediforum.it

Ermilia Mancini

direttore commerciale

emancini@ediforum.it

Vania Camillozzi

vcamillozzi@ediforum.it

Daniele Monai

daniele.monai@ediforum.it

Marco Curtarello

mcurtarello@ediforum.it

Ivano Moro

ivanomoro@ediforum.it

Ufficio traffico

Monica Minuti: 02.53.59.82.21

mminuti@ediforum.it traffico@ediforum.it

Amministrazione segr. generale

diramm@ediforum.it

Giorgio Carta

gcarta@ediforum.it

Chiara Caturano

chiarac@ediforum.it

Caterina D'Amico

catedamico@ediforum.it

Abbonamenti e diffusione

Cinzia Maccioni: 02.53.59.82.04

cmaccioni@ediforum.it

Licia Guastelluccia: 02.53.59.82.29

liciag@ediforum.it

diffusione@mediaforum.it

Abbonamento a Netforum

Costo copia 6,50 euro, abbonamento annuo per l'Italia euro 56,00 estero euro 130,00 Versamenti c/c postale n16098204 intestato: Ediforum Srl-Milano.

Ediforum srl è iscritta al R.O.C. con il numero 1079.

La testata Netforum è registrata al Tribunale di Milano al n.56, in data 29/01/2002

Stampa: Pirovano Srl - Via della Pace 19 - 20098 San Giuliano Milanese (MI)

© tutti gli articoli hanno riproduzione riservata

Netforum - anno VIII numero 8

Il responsabile del trattamento dei dati personali raccolti in banche dati di uso redazionale è il direttore responsabile cui, presso la sede di via Pietrasanta 14 - 20141 Milano (tel. 02.53.598.1 fax 02.53.59.82.47), gli interessati potranno rivolgersi per esercitare i diritti previsti ai sensi dell'art. 2 all. A Digs 196/2003

A.N.E.S.
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

